

CHIFFRES FINANCIERS 2024

CHIFFRES DE L'ENQUÊTE 2025

Les chiffres clés de la branche des centres de fitness
et de santé gérés par leurs propriétaires en Suisse



Éditorial

Chers et chères collègues entrepreneur·es,

«Le vieux monde se meurt, le nouveau monde tarde à apparaître et dans ce clair-obscur surgissent les monstres.» Cette image décrit précisément la situation actuelle de la branche du fitness. Nos entreprises font face à la hausse des coûts, à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, aux exigences réglementaires et au changement des comportements en matière de consommation. Les modèles d'affaires traditionnels sont sous pression, tandis que les nouvelles approches n'ont pas encore atteint la stabilité nécessaire.

Dans cette phase de transition, des incertitudes apparaissent et des erreurs sont commises: modèles de prix à court terme non rentables, tendances sans profondeur stratégique ou comparaisons qui sèment le trouble plutôt que de rassurer. Il est d'autant plus important que notre branche puisse compter sur des chiffres clés solides et transparents, qui donnent une idée précise du marché et permettent aux entrepreneur·es d'évaluer leur propre situation de manière réaliste.

Il est encore plus important que ces indicateurs reflètent notre situation, celle des PME. Car tous les indicateurs ne se valent pas.

Le rapport de la branche de la FSCFS a été établi exclusivement sur la base des chiffres fournis par ses membres, et représente donc une véritable valeur ajoutée pour les PME.

Les chiffres clés relatifs à la structure du chiffre d'affaires, aux ratios de coûts, à l'évolution du nombre d'abonnements ou à la productivité ne sont pas une fin en soi: ils sont un instrument de gestion. Comprendre ses propres chiffres dans le contexte de la branche, c'est pouvoir prendre des décisions plus avisées, détecter les risques à temps et cibler ses investissements. À la FSCFS, nous considérons qu'il est de notre devoir de mettre ces données à la disposition de nos membres et de les ordonner afin que cette période de «clair-obscur» accouche d'un nouveau monde entrepreneurial solide, basé sur des faits et porteur d'avenir.



Claude Ammann

Président de la FSCFS et membre de la Chambre suisse des arts et métiers de l'usam

Table des matières

Éditorial	2	Charges publicitaires par rapport au chiffre d'affaires	25
Table des matières	3		
L'entraînement médical axé sur la santé.....	4	Clientèle.....	31
Définition.....	4	Clientèle par âge	31
Stratégie nationale – Prévention des maladies non transmissibles.....	6	Fluctuation de la clientèle.....	32
Données clés	7	Prix des abonnements des client-es.....	32
Clientèle.....	7	FITWORX – s'entraîner dans toute la Suisse	33
Nombre total des centres	7	Surfaces	34
Chiffre d'affaires total	7	Aperçu des surfaces par catégorie de surface	34
Méthode de l'étude.....	7	Personnel	36
Informations relatives à la branche	8	Personnel en formation	36
Fédération suisse des centres fitness et de santé (FSCFS)	8	Âge du personnel.....	37
Swiss active	8	Plate-forme pour l'emploi movementjobs.ch.....	38
Formation professionnelle des professions du mouvement en Suisse	8	Investissements	39
Contributions de prévention-santé des assurances-maladie aux abonnements de fitness.....	8	Investissements prévus en 2025.....	39
Systèmes de certification.....	8	Sources d'information pour les décisions d'investissement	39
Magazine spécialisé «Médecine du mouvement»	9	Autres	40
Chiffre d'affaires.....	10	Certifications	40
Évolution du chiffre d'affaires (CA)	10	Positionnements	41
Évolution des fonds propres.....	11	Offres supplémentaires.....	42
Évolution des fonds étrangers par rapport aux fonds propres.....	12	Impressum	43
Frais de personnel par rapport au chiffre d'affaires.....	13	Édité par:	43
Frais de loyer par rapport au chiffre d'affaires.....	19	Rédaction.....	43
		Design/préresse.....	43