

DATI FINANZIARI 2024

DATI DELL'INDAGINE 2025

I dati chiave del settore dei centri fitness
e benessere gestiti dai proprietari in Svizzera



Editoriale

Care imprenditrici, cari imprenditori

"Il vecchio ordine sta morendo, quello nuovo non è ancora nato: è il tempo dei mostri". Questa immagine descrive con precisione la situazione attuale del settore del fitness. Le nostre aziende si trovano a dover affrontare costi crescenti, carenza di personale qualificato, requisiti normativi e un comportamento consumistico in evoluzione. I modelli di business consolidati sono sotto pressione, mentre i nuovi approcci non hanno ancora raggiunto una stabilità affidabile.

Questa fase di transizione genera incertezze e sviluppi negativi: modelli di prezzo a breve termine senza redditività, tendenze senza profondità strategica o confronti che creano più confusione che orientamento. Ciò rende ancora più importanti gli indicatori di settore affidabili. Essi creano trasparenza, ordinano il mercato e consentono agli imprenditori di valutare realisticamente la propria posizione.

Ancora più importante è il fatto che questi indicatori riflettano anche la nostra realtà di PMI. Gli indicatori, infatti, non sono semplici numeri.

Il rapporto di settore redatto dalla SFGV è stato elaborato esclusivamente sulla base dei dati forniti dai suoi soci PMI e rappresenta quindi un reale valore aggiunto per le piccole e medie imprese.

Gli indicatori relativi alle strutture di fatturato, ai costi, all'andamento del numero di soci o alla produttività non sono fini a se stessi. Sono uno strumento di gestione. Chi comprende i propri dati nel contesto del settore prende decisioni più fondate, riconosce i rischi in anticipo e può gestire gli investimenti in modo mirato. Come SFGV, riteniamo che sia nostro compito rendere accessibili e classificare questi dati ai nostri membri, affinché il «periodo dei mostri» diventi una fase in cui nasce un nuovo ordine sostenibile: basato sui fatti, imprenditoriale e orientato al futuro.



Claude Ammann

Presidente SFGV e membro della
Camera di commercio dell'Unione
svizzera delle arti e mestieri

Indice

Editoriale.....	2	Clienti	30
Indice	3	Clienti per fascia d'età.....	30
Allenamento medico-sanitario	4	Fluttuazione clienti.....	31
Definizione di allenamento medico-sanitario	4	Contributi dei clienti	31
Strategia nazionale – Prevenzione delle malattie non trasmissibili	6	FITWORX – Allenarsi in tutta la Svizzera	32
Dati chiave	7	Superfici	33
Clienti	7	Specchio di superficie per categoria di superficie..	33
Numero totale di impianti.....	7	Collaboratori/trici	35
Fatturato totale	7	Formazione per i/le collaboratori/trici	35
Metodologia dello studio	7	Fasce d'età dei collaboratori/trici.....	36
Informazioni sul settore	8	Piattaforma di lavoro – movementjobs.ch	37
Federazione svizzera dei centri Fitness e di salute SFGV.....	8	Investimenti	38
swiss active.....	8	Investimenti programmati 2025.....	38
Formazione professionale delle professioni motorie Svizzera	8	Fonti di informazione per le decisioni di investimento	38
Contributi preventivi delle casse malati agli abbonamenti fitness.....	8	Altro.....	39
Sistemi di certificazione.....	8	Certificazioni	39
Fatturato	9	Posizionamenti.....	40
Andamento del fatturato	9	Offerta supplementare.....	41
Andamento del capitale proprio	10	Impressum	42
Evoluzione del capitale di terzi rispetto al capitale proprio.....	11	Editore	42
Costi del personale rispetto al fatturato	12	Redazione	42
Costi di affitto rispetto al fatturato.....	18	Design/Prepress.....	42
Spese pubblicitarie rispetto al fatturato	24		