

FINANZZAHLEN 2024 UMFRAGEZAHLEN 2025

Branchenkennzahlen der inhabergeführten
Fitness- und Gesundheitscenter in der Schweiz



Editorial

Liebe Unternehmerinnen, liebe Unternehmer

„Die alte Ordnung liegt im Sterben, die neue ist noch nicht geboren – es ist die Zeit der Monster.“ Dieses Bild beschreibt die aktuelle Situation der Fitnessbranche präzise. Unsere Unternehmen stehen zwischen steigenden Kosten, Fachkräftemangel, regulatorischen Anforderungen und einem sich wandelnden Konsumverhalten. Bewährte Geschäftsmodelle geraten unter Druck, während neue Ansätze noch keine belastbare Stabilität erreicht haben.

In dieser Übergangsphase entstehen Unsicherheiten und Fehlentwicklungen: kurzfristige Preismodelle ohne Wirtschaftlichkeit, Trends ohne strategische Tiefe oder Vergleiche, die mehr verunsichern als orientieren. Umso wichtiger sind belastbare Branchenkennzahlen. Sie schaffen Transparenz, ordnen den Markt ein und ermöglichen es Unternehmerinnen und Unternehmern, die eigene Position realistisch zu bewerten.

Noch wichtiger ist es, dass diese Kennzahlen auch uns KMU widerspiegeln. Denn Kennzahlen sind nicht Kennzahlen.

Der vom SFGV erstellte Branchenreport ist ausschliesslich aus Zahlen seiner KMU-Mitglieder erstellt worden und zeigt so für ein KMU Unternehmen einen wirklichen Mehrwert.

Kennzahlen zu Umsatzstrukturen, Kostenquoten, Mitgliederentwicklung oder Produktivität sind kein Selbstzweck. Sie sind ein Führungsinstrument. Wer seine Zahlen im Branchenkontext versteht, trifft fundiertere Entscheidungen, erkennt Risiken früher und kann Investitionen gezielt steuern. Als SFGV sehen wir es als unsere Aufgabe, diese Daten unseren Mitgliedern zugänglich zu machen und einzuordnen – damit aus der „Zeit der Monster“ eine Phase wird, in der eine neue, tragfähige Ordnung entsteht: faktenbasiert, unternehmerisch und zukunftsfähig.



Claude Ammann
Präsident SFGV und Mitglied der Gewerbekammer des Schweizerischen Gewerbeverbandes

Inhaltsverzeichnis

Editorial	2	Kunden nach Alter	29
Inhaltsverzeichnis.....	4	Kundenfluktuation	30
Medizinisches Gesundheitstraining	5	Kundenbeiträge.....	30
Definition medizinisches Gesundheitstraining	5	Gesund & Fit.....	32
Nationale Strategie – Prävention nichtübertragbare Krankheiten.....	7	Muskeltraining als beste Medizin.....	32
Eckdaten	8	Taschenbuch «Kräftig altern».....	32
Kunden	8	Spezialbroschüre in Zusammenarbeit mit der BfU «Kräftig ins Alter»	35
Gesamtzahl der Anlagen	8	FITWORX – Schweizweit trainieren	36
Gesamtumsatz	8	Flächen	36
Methodik der Studie.....	8	Flächenpiegel pro Fläche-Kategorie	36
Brancheninformationen	6	Mitarbeiter:innen.....	37
Schweizerische Fitness- und Gesundheitscenter Verband SFCV.....	6	Mitarbeiter:innen Ausbildung.....	37
swiss active	6	Mitarbeiter:innen Alterstruktur	38
Berufsbildung der Bewegungsberufe Schweiz.....	6	Jobplattform – movementjobs.ch.....	39
Präventionsbeiträge der Kranken- versicherungen an die Fitness-Abos	6	Investitionen.....	30
Zertifizierungssysteme.....	6	Geplante Investitionen 2025	30
Fachmagazin Bewegungsmedizin.....	7	Informationsquellen für Investitionsentscheide	30
Umsatz	8	Anderes.....	36
Umsatzentwicklung	8	Zertifizierungen	36
Entwicklung Eigenkapital	9	Positionierungen.....	44
Entwicklung Fremd- zu Eigenkapital.....	10	Zusätzliches Angebot	45
Personalkosten zu Umsatz.....	11	Impressum	46
Mietkosten zu Umsatz	17	Herausgeber	46
Werbeaufwand zu Umsatz	23	Redaktion	46
Kunden.....	29	Design/Prepress	46