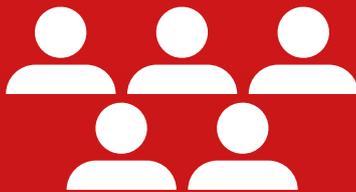


Branchenreport 2020

Eckdaten der schweizerischen Fitness- und Gesundheitsförderungsbranche

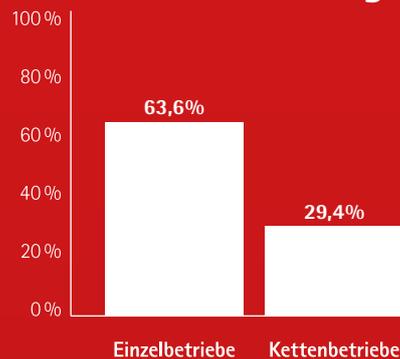
Kunden

in Fitness- und Gesundheitsanlagen



1'188'153
873 im Durchschnitt

Anteil der Anlagen



Vergleich mitgliederstarke Trainingsformen



Fitnessstraining
1'188'153



Fussball
281'521



Turnen
247'662



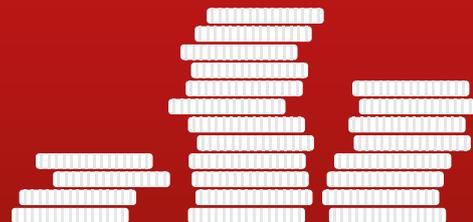
Tennis
163'633



Golf
89'579

Gesamtumsatz

CHF 1'366'000'000.-



Inhaltsverzeichnis

I.	Zusammenfassung der wichtigsten Eckdaten	10
II.	Vorwort	27
III.	Methodik der Studie	28
IV.	Erläuterungen	29
V.	Begriffsdefinitionen von Fitnessunternehmen	29
VI.	Zahlen, Daten, Fakten	30
1.	Die Fitnessunternehmen in der Schweiz	30
1.1	Positionierung	30
1.2	Zugehörigkeit zu einer Unternehmensgruppe (Kette, Konzern)	30
1.3	Ausrichtung der gemischten Fitnessunternehmungen	31
1.4	Grösse der Fitnessunternehmungen	32
1.5	Verteilung der Fläche auf einzelne Bereiche	32
1.6	Marktstrukturen / Kettenbetriebe	36
1.7	Präventionsbeiträge von Krankenversicherungen an Fitness-Abos	37
1.8	Qualitätslabel Fitness Guide	37
2.	Angebotsstruktur der Fitnessunternehmen	40
2.1	Angebotene Dienstleistungen	40
2.2	Trainingsgeräte / Wellnesseinrichtungen	42
3.	Die Unternehmensstrukturen und die finanziellen Kennzahlen	44
3.1	Jahresumsatz	44
3.2	Durchschnittlicher Jahresbeitrag	46
3.3	Vertragsdauer	48
3.4	Monatliche Zusatzeinnahmen	49
3.5	Rechtsform	49
3.6	Zugehörigkeit Unternehmensgruppe / Franchise / Standorte	50
3.7	Unternehmensentwicklung in den letzten drei Jahren	51
3.8	Marketing / Werbung / Verkauf	54
3.9	Jahresabschluss / Revision / Budget / Leasing	55
3.10	Finanzierung / Banken	56
3.11	Immobilie / Miete / Besitz / Aufwand	58
3.12	Personalkosten	59
4.	Die Mitarbeiter in Fitnessunternehmen	62
4.1	Anzahl der Mitarbeiterinnen / Mitarbeiter	62
4.2	Anzahl der Mitarbeiter nach Vertragsstatus	63
4.3	Durchschnittsalter der Mitarbeiter / Altersstruktur	64
4.4	Mitarbeiter nach Geschlecht	66
4.5	Berufsqualifikation	67
4.6	Stellenwert staatlicher Abschluss, EFZ oder Fachausweis	67
4.7	Ausbildungsinstitutionen	69
4.8	Ausgewählte Ergebnisse von Mitarbeiterbefragungen des FIW	70
4.9	Berufsbildung	71

5. Die Kunden von Fitnessunternehmen	72
5.1 Ständige Schweizer Wohnbevölkerung	72
5.2 Kunden pro Unternehmen	72
5.3 Neukunden / Fluktuation	73
5.4 Durchschnittsalter	74
5.5 Geschlecht	74
5.6 Aktuelle Distanz zum Center.....	74
5.7 Ausgewählte Ergebnisse der Kundenbefragungen	75
6. Investitionen 2020/2021	78
6.1 Informationsquellen	78
6.2 Investitionsbereitschaft 2020/2021	78
6.3 Investitionssummen 2020 / 2021.....	80
6.4 Geplante Investitionen für Prävention / Gesundheit	83
7. Entwicklungen/Trends	84
7.1 Problemfelder im eigenen Umfeld	84
7.2 Kooperationen von Fitnessclubs mit Partnerunternehmen	86
7.3 Wettbewerbsvorteile gegenüber anderen Unternehmen	87
7.4 Zukünftige Zielgruppen	88
7.5 Zukünftiges Umsatzpotenzial	89
7.6 Standardisierte vs. individuelle Trainingspläne	90
7.7 Instrumente zur Messung von Trainingszielen	92
7.8 Wachstumsmarkt Gesundheit	93
7.9 Dienstleistungen im Bereich Gesundheit	94
8. Dienstleistungen des SFGV für seine Kunden	95
9. Statistische Daten der Befragten	118
10. Disclaimer	122