



Nutzen Sie die vielfältigen Vorteile einer SFGV-Mitgliedschaft, gewinnen Sie neue Kunden in Ihrem Einzugsgebiet und stärken Sie Ihre Marktposition.

Ein starker Verband für eine starke Positionierung

SFGV

Schweizerischer Fitness- und Gesundheitscenter Verband
Fédération Suisse des Centres Fitness et de Santé
Federazione Svizzera dei Centri Fitness e di Salute

Ein Verband, der die Branche und Ihren Betrieb weiterbringt

Obwohl der Branchenverband sehr schlank aufgestellt ist, wurde das Angebot in den letzten Jahren massiv ausgebaut. Die Mitglieder können auf verschiedenen Ebenen profitieren. Nicht nur vom Networking und vom Austausch mit Gleichgesinnten. Auch vom positiven Image, welches der SFGV in der Öffentlichkeit genießt, und von Services und Dienstleistungen, die bares Geld wert sind. Die wichtigsten Services und Dienstleistungen finden Sie hier aufgeführt:

Dienstleistungen

- **Berufsbildung**
CHF 200.– Rückvergütung an Prüfungsgebühr für Fachausweis Spezialist/Spezialistin
Bewegungs- und Gesundheitsförderung
- **Branchenreport**
- **Branchentagung**
Networking, Erfahrungsaustausch, Work-Shops, Gala-Dinner
- **Coop Superpunkte**
Die Coop-Kunden können mit 10000 Superpunkten einen Gutschein über CHF 100.– zur Anrechnung an ein Fitness-Abo erhalten. Sie erhalten vom SFGV, bei Einlösung des Gutscheines, CHF 70.– zurückerstattet. Siehe Merkblatt im Mitgliederbereich auf sfgv.ch.
- **Fitness – Bewegung als Medizin**
Medikamentenschachtel für die Abgabe an Interessenten und Kunden – Mitglieder werben Mitglieder
- **Fitness-Guide**
Positionierungshilfe und Information für die Kunden/Qualitätslabel (Beiträge von Krankenkassen an Fitness-Abos)
- **Herzgruppe**
- **Kräftig ins Alter**
Spezialbroschüre in Zusammenarbeit mit der BfU (Seite 7)
- **Muskelaktivierung**
10 Taschenbücher, 3 Fachbücher, PowerPoint-Vortrag. Lesen Sie das Merkblatt mit allen Einzelheiten im Mitgliederbereich auf sfgv.ch.
- **Physiotherapiepraxis**
Wegleitung für die Realisation
- **Präventionsbroschüre**
500 Broschüren «Gesundheitsförderungsbeiträge der Krankenversicherungen»
- **SUISA-Abgaben bei den Gruppen-Kursen**
Dank eines Rahmenvertrages mit der SUISA kann der SFGV seinen Mitgliedern einen Rabatt von 53% anbieten. Die Abgabe pro Lektion/Jahr beträgt CHF –.60 anstelle von CHF 1.28 bei der SUISA. Alle Informationen finden Sie im Merkblatt im Mitgliederbereich auf sfgv.ch.

Alle diese Informationen und Merkblätter finden SFGV-Mitglieder bequem im geschützten Mitgliederbereich auf sfgv.ch.

Vorlagen/Muster/Rechtsunterstützung

- **Arbeitsverträge** (Muster)
- **Lohnempfehlung**
- **Kundenverträge** (Muster, Neuauflage Sommer 2018)
- **Mietverträge** (Muster, erscheint Herbst 2018)
- **Rechtsgebiet**
- **Kredit-/Finanzhilfen**

Mitgliederbeiträge

Die Mitgliedschaft beim SFGV ist eine lohnende Sache, die sich Jahr für Jahr auszahlt. Herzlich willkommen beim SFGV!

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| – Kleinere Center (bis 30 Geräte) | CHF 650.– |
| – Mittlere Center (31 bis 205 Geräte) | CHF 1100.– |
| – Grosse Center (ab 206 Geräten) | CHF 1500.– |

Jetzt das Mitgliedschaft-Anmeldeformular downloaden:
www.sfgv.ch

Nähere Auskünfte: 043 388 41 44
 (Roland Steiner, Leiter Geschäftsstelle).

3 Säulen für die Bildung, die Positionierung und herausragende Dienstleistungen

Bildung

Der Vorstand sieht die Aus- und Weiterbildung als wichtigste Stütze der Branche. Somit wird dieser auch erste Priorität beigemessen. Zweite Priorität geniessen – neben der Weiterentwicklung des Bestehenden – die Einstufung der nonverbalen Abschlüsse in einen übersichtlichen Einordnungsraster anhand der Handlungskompetenzen sowie das geplante Personenregister. Als zusätzliches Ziel wird die Anerkennung des «Experten Bewegungs- und Gesundheitsförderung» als medizinisches Hilfspersonal in der Kranken-Grundversicherung gesehen.

Unterstützung für die Positionierung

Billiganbieter und Kettenbetriebe haben in den vergangenen Jahren einen grossen Margendruck ausgelöst. Der Verband sieht aber gute Chancen für die Fitnesscenter-Besitzer, diesem Druck erfolgreich auszuweichen. Positionieren Sie sich im wachsenden Gesundheitsmarkt (siehe Seite 5, 2. Säule). Der SFGV bietet den Mitgliedern starke Unterstützungstools, um sich neue Kunden im Zukunftsmarkt der «Best Ager» zu suchern. Sie finden diese Dienstleistungen für Ihr Unternehmen auf den Seiten 6 bis 8. Daneben empfehlen wir Ihnen, gut ausgebildete Mitarbeitende einzusetzen, die eidgenössisch anerkannte Abschlüsse vorweisen können (siehe 1. Säule auf Seite 5). Damit stellen Sie sicher, dass Ihre Mitarbeitenden die notwendigen Kompetenzen aufweisen, damit Ihr Unternehmen als gesundheitsorientiertes Center bei den Kunden geschätzt und anerkannt wird.

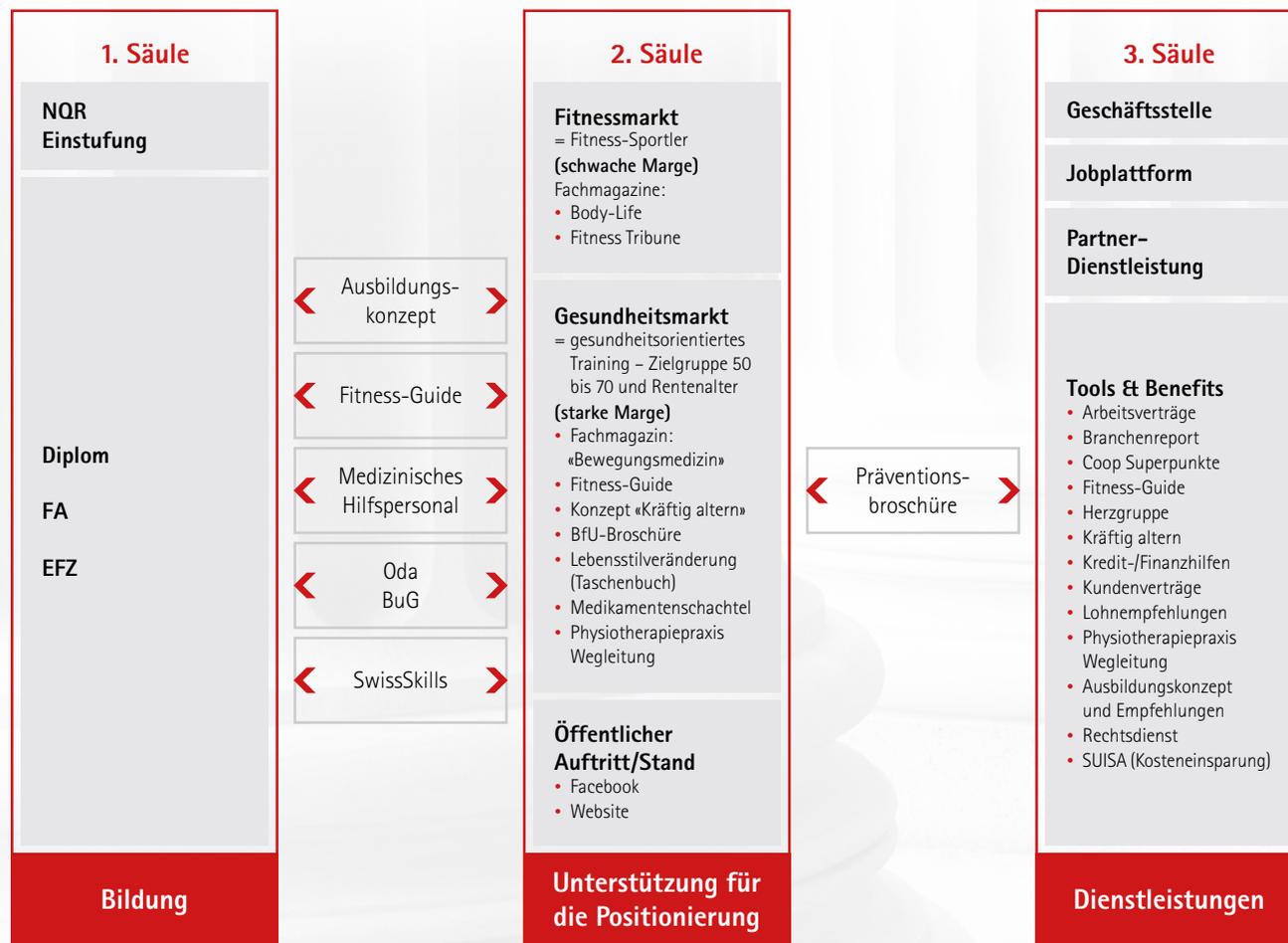
Dienstleistung

Der Verband sieht sich als Dienstleister auf zwei Ebenen:

1. Zur Unterstützung in gewerblichen/staatlichen Aufgaben, z.B. vergünstigte SUISSA-Gebühren für die Musikverwendung in Gruppenkursen, Präventionsbroschüre für die Gesundheitsförderungsbeiträge der Krankenversicherungen aus den Zusatzversicherungen, Rechtsunterstützung usw.
2. Als Unterstützungspartner für Projekte und Aktionen, welche in den einzelnen KMUs umgesetzt werden können (all business is local), z.B. Kräftig altern, Medikamentenschachtel, Positionierungsberatung und Tipps, Coop-Gutscheine, Branchentagung, Fitness-Guide medical usw.

Beide Bereiche sollen in Zukunft noch weiter ausgebaut werden. Nach dem Motto: Stärken ausbauen und neue Bereiche/Ideen erarbeiten und hinzugewinnen.

Der SFGV legt die Hauptprioritäten seiner Strategie für die Jahre 2018 bis 2021 auf drei Säulen: Bildung, Dienstleistung und Unterstützung für die Positionierung.



Herausragende Beispiele unserer Dienstleistungen:

Muskelaktivierung

Das Konzept bietet der Generation «50 bis 70 Jahre» Informationen über den natürlichen Muskulaturverlust und wie dem mit einem Krafttraining entgegengewirkt und die Selbständigkeit möglichst lange aufrechterhalten werden kann. Damit können Sie Ihr Unternehmen perfekt als Dienstleister im Gesundheitsmarkt positionieren.

Konsumententaschenbuch

Die SFGV-Mitglieder können das Buch für den Eigenbedarf (kein Verkauf) zu einem reduzierten Preis von CHF 8.30 pro Exemplar bestellen. Das Buch erklärt in einfachen Worten den Kunden die Wirkung und den Nutzen von Krafttraining in Bezug auf die Muskulatur. Siehe www.kraeftig-altern.ch.

Powerpoint-Präsentation für Vorträge

Den Mitgliedern des SFGV wird eine PP-Vorlage inkl. Filmsequenzen zur Verfügung gestellt. Damit können örtlich die Bevölkerung, Altersheime usw. mit Fachvorträgen informiert werden. Das Taschenbuch und die Vorträge eignen sich hervorragend, um sich als gesundheitsorientiertes Fitness- und Gesundheitscenter zu profilieren und damit Neukunden zu gewinnen und bestehende Kunden besser zu motivieren.



Spezialbroschüre in Zusammenarbeit mit der BfU

In Zusammenarbeit mit dem SFGV und der Uni Basel hat die BfU eine spezielle Broschüre lanciert. Unter dem Titel: «Kräftig ins Alter – Selbstständigkeit und Lebensqualität dank Kraft- und Gleichgewichtstraining» wird auf 8 Seiten aufgezeigt, wie wichtig das Training im Alter ist.

Dennoch die meisten Menschen haben den Wunsch, möglichst lange gesund und selbstständig zu bleiben. Die Muskelkraft nimmt jedoch mit zunehmendem Alter kontinuierlich ab. Ohne Training werden im höheren Alter selbst einfache Bewegungen schwierig. Sogar Treppensteigen oder vom Stuhl aufstehen und ein einfaches Stolpern können zu einem schweren Sturz führen. Es wird in dieser Broschüre aber sehr gut aufgezeigt, dass es nie zu spät ist, mit dem Training anzufangen!

Auf Wunsch erhalten Sie die Druckvorlage der Broschüre mit Ihrem Centerlogo auf dem Cover und auf der Rückseite. Sie können dann Ihre Wunschauflage bei einer Digitaldruckerei produzieren lassen.

Die Broschüre kann ebenfalls als Positionierungshilfe bei Ärzten, Apotheken, Spitälern usw. eingesetzt werden. Die Mitglieder können die Broschüre kostenlos beim SFGV bestellen.



Fitnessstraining als Medikament

Den Mitgliedern steht ab sofort ein weiteres Unterstützungstool für die Positionierung als gesundheitsorientiertes Unternehmen zur Verfügung:

Medikamentenschachtel mit Packungsbeilage FITNESS Bewegung als Medizin

Die Medikamentenschachtel eignet sich perfekt zur Abgabe an Arztpraxen und Physiotherapien. Die Ärzte können so bei Bedarf ihren Patienten eine betreute Bewegungsaktivität empfehlen. Auch für die Weiterempfehlung durch Mitglieder kann die Medikamentenschachtel eingesetzt werden – oder bei Neuinteressenten. Auch als Positionierungshilfe im Markt zeichnet sich dieses Tool als ideales Werbemittel aus.





Fitness-Guide

Die Krankenversicherungen bezahlen Beiträge an die Fitness-Abos aus den Zusatzversicherungen.

Für Unternehmen, die sich stärker gesundheitsorientiert positionieren wollen, eignet sich auch die Zusatzauszeichnung «Fitness-Guide medical» bestens. Fitnesscenter-Unternehmungen, die einen Arzt und eine Physiotherapie im Hause haben, können das Zusatzlabel Fitness-Guide medical erwerben. Diese Auszeichnung bestätigt, dass ein Kunde dieses Unternehmens vor Ort die Beratung eines Arztes oder Physiotherapeuten in Anspruch nehmen kann. Damit ist eine interdisziplinäre Zusammenarbeit und Vernetzung sichergestellt.

Die entsprechenden Anforderungen können Sie auf www.fitnessguide.ch unter dem Menü «Center anmelden» downloaden.

Inzwischen sind über 200 Fitnesscenter beim Fitness-Guide zertifiziert.



Mitglied
 Member
 Membro

2018

SFGV
 Schweizerischer Fitness- und Gesundheitscenter Verband
 Fédération Suisse des Centres Fitness et de Santé
 Federazione Svizzera dei Centri Fitness e di Salute

Fitnessguide[®] ★★★★★
 Full time care



Ihre Ansprechpartner

Vorstand: Claude Ammann, c.ammann@sfgv.ch, Telefon 079 478 12 63
 Roland Steiner, r.steiner@sfgv.ch, Telefon 043 388 41 44

Geschäftsstelle: Roland Steiner, Schweizerischer Fitness- und Gesundheitscenter Verband SFGV,
 Geschäftsstelle, 3000 Bern