



Nutzen Sie die vielfältigen Vorteile einer SFGV-Mitgliedschaft, gewinnen Sie neue Kunden in Ihrem Einzugsgebiet und stärken Sie Ihre Marktposition.

**Ein starker Verband für
eine starke Positionierung**

SFGV

Schweizerischer Fitness- und Gesundheitscenter Verband
Fédération Suisse des Centres Fitness et de Santé
Federazione Svizzera dei Centri Fitness e di Salute

Ein Verband, der die Branche und Ihren Betrieb weiterbringt

Obwohl der Branchenverband sehr schlank aufgestellt ist, wurde das Angebot in den letzten Jahren massiv ausgebaut. Die Mitglieder können auf verschiedenen Ebenen profitieren. Nicht nur vom Networking und vom Austausch mit Gleichgesinnten. Auch vom positiven Image, welches der SFGV in der Öffentlichkeit genießt, und von Services und Dienstleistungen, die bares Geld wert sind. Die wichtigsten Services und Dienstleistungen finden Sie hier aufgeführt:

Dienstleistungen

- **Berufsbildung**
CHF 200.– Rückvergütung an Prüfungsgebühr für Fachausweis Spezialist/Spezialistin Bewegungs- und Gesundheitsförderung
- **Branchenreport**
- **Branchentagung**
Networking, Erfahrungsaustausch, Work-Shops, Gala-Dinner
- **Coop Superpunkte**
Die Coop-Kunden können mit 10000 Superpunkten einen Gutschein über CHF 100.– zur Anrechnung an ein Fitness-Abo erhalten. Sie erhalten vom SFGV, bei Einlösung des Gutscheines, CHF 70.– zurückerstattet. Siehe Merkblatt im Mitgliederbereich auf sfgv.ch.
- **Fitness – Bewegung als Medizin**
Medikamentenschachtel für die Abgabe an Interessenten und Kunden – Mitglieder werben Mitglieder
- **Fitness-Guide**
Positionierungshilfe und Information für die Kunden/Qualitätslabel (Beiträge von Krankenkassen an Fitness-Abos)
- **Herzgruppe**
- **Kräftig ins Alter**
Spezialbroschüre in Zusammenarbeit mit der BfU (Seite 7)
- **Muskelaktivierung**
10 Taschenbücher, 3 Fachbücher, PowerPoint-Vortrag. Lesen Sie das Merkblatt mit allen Einzelheiten im Mitgliederbereich auf sfgv.ch.
- **Physiotherapiepraxis**
Wegleitung für die Realisation
- **Präventionsbroschüre**
500 Broschüren «Gesundheitsförderungsbeiträge der Krankenversicherungen»
- **SUISA-Abgaben bei den Gruppen-Kursen**
Dank eines Rahmenvertrages mit der SUISA kann der SFGV seinen Mitgliedern einen Rabatt von 53% anbieten. Die Abgabe pro Lektion/Jahr beträgt CHF –60 anstelle von CHF 1.28 bei der SUISA. Alle Informationen finden Sie im Merkblatt im Mitgliederbereich auf sfgv.ch.

Alle diese Informationen und Merkblätter finden SFGV-Mitglieder bequem im geschützten Mitgliederbereich auf sfgv.ch.

Vorlagen/Muster/Rechtsunterstützung

- **Arbeitsverträge** (Muster)
- **Lohnempfehlung**
- **Kundenverträge** (Muster, Neuauflage Sommer 2019)
- **Mietverträge** (Muster, erscheint Herbst 2019)
- **Rechtsgebiet**
- **Kredit-/Finanzhilfen**

Mitgliederbeiträge

Die Mitgliedschaft beim SFGV ist eine lohnende Sache, die sich Jahr für Jahr auszahlt. Herzlich willkommen beim SFGV!

– Kleinere Center (bis 30 Geräte)	CHF 650.–
– Mittlere Center (31 bis 105 Geräte)	CHF 1100.–
– Grosse Center (ab 106 Geräten)	CHF 1500.–

Jetzt das Mitgliedschaft-Anmeldeformular downloaden:
www.sfgv.ch

Nähere Auskünfte: 043 388 41 44
(Roland Steiner, Leiter Geschäftsstelle).

3 Säulen für die Bildung, die Positionierung und herausragende Dienstleistungen

Bildung

Der Vorstand sieht die Aus- und Weiterbildung als wichtigste Stütze der Branche. Somit wird dieser auch erste Priorität beigemessen. Zweite Priorität genießen – neben der Weiterentwicklung des Bestehenden – die Einstufung der nonverbalen Abschlüsse in einen übersichtlichen Einordnungsraster anhand der Handlungskompetenzen sowie das geplante Personenregister. Als zusätzliches Ziel wird die Anerkennung des «Experten Bewegungs- und Gesundheitsförderung» als medizinisches Hilfspersonal in der Kranken-Grundversicherung gesehen.

Unterstützung für die Positionierung

Billiganbieter und Kettenbetriebe haben in den vergangenen Jahren einen grossen Margendruck ausgelöst. Der Verband sieht aber gute Chancen für die Fitnesscenter-Besitzer, diesem Druck erfolgreich auszuweichen. Positionieren Sie sich im wachsenden Gesundheitsmarkt (siehe Seite 5, 2. Säule). Der SFGV bietet den Mitgliedern starke Unterstützungstools, um sich neue Kunden im Zukunftsmarkt der «Best Ager» zu suchen. Sie finden diese Dienstleistungen für Ihr Unternehmen auf den Seiten 6 bis 8. Daneben empfehlen wir Ihnen, gut ausgebildete Mitarbeitende einzusetzen, die eidgenössisch anerkannte Abschlüsse vorweisen können (siehe 1. Säule auf Seite 5). Damit stellen Sie sicher, dass Ihre Mitarbeitenden die notwendigen Kompetenzen aufweisen, damit Ihr Unternehmen als gesundheitsorientiertes Center bei den Kunden geschätzt und anerkannt wird.

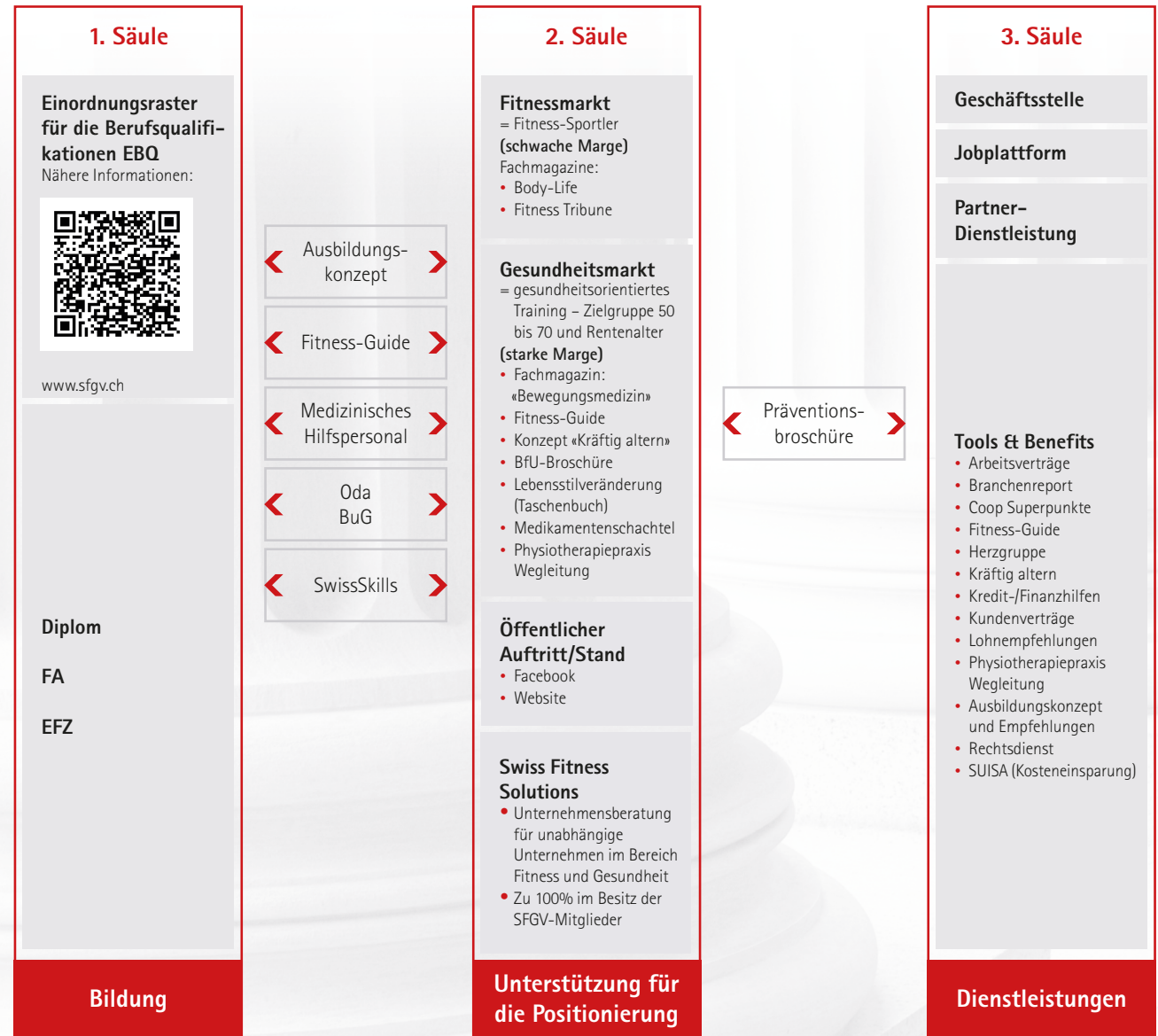
Dienstleistung

Der Verband sieht sich als Dienstleister auf zwei Ebenen:

1. Zur Unterstützung in gewerblichen/staatlichen Aufgaben, z.B. vergünstigte SUISA-Gebühren für die Musikverwendung in Gruppenkursen, Präventionsbroschüre für die Gesundheitsförderungsbeiträge der Krankenversicherungen aus den Zusatzversicherungen, Rechtsunterstützung usw.
2. Als Unterstützungspartner für Projekte und Aktionen, welche in den einzelnen KMUs umgesetzt werden können (all business is local), z.B. Kräftig altern, Medikamentenschachtel, Positionierungsberatung und Tipps, Coop-Gutscheine, Branchentagung, Fitness-Guide medical usw.

Beide Bereiche sollen in Zukunft noch weiter ausgebaut werden. Nach dem Motto: Stärken ausbauen und neue Bereiche/Ideen erarbeiten und hinzugewinnen.

Der SFGV legt die Hauptprioritäten seiner Strategie für die Jahre bis 2021 auf drei Säulen: Bildung, Dienstleistung und Unterstützung für die Positionierung.



Herausragende Beispiele unserer Dienstleistungen:

Muskelaktivierung

Das Konzept bietet der Generation «50 bis 70 Jahre» Informationen über den natürlichen Muskulaturverlust und wie dem mit einem Krafttraining entgegengewirkt und die Selbstständigkeit möglichst lange aufrechterhalten werden kann. Damit können Sie Ihr Unternehmen perfekt als Dienstleister im Gesundheitsmarkt positionieren.

Konsumententaschenbuch

Die SFGV-Mitglieder können das Buch für den Eigenbedarf (kein Verkauf) zu einem reduzierten Preis von CHF 8.30 pro Exemplar bestellen. Das Buch erklärt in einfachen Worten den Kunden die Wirkung und den Nutzen von Krafttraining in Bezug auf die Muskulatur. Siehe www.kraeftig-altern.ch.

Powerpoint-Präsentation für Vorträge

Den Mitgliedern des SFGV wird eine PP-Vorlage inkl. Filmsequenzen zur Verfügung gestellt. Damit können örtlich die Bevölkerung, Altersheime usw. mit Fachvorträgen informiert werden. Das Taschenbuch und die Vorträge eignen sich hervorragend, um sich als gesundheitsorientiertes Fitness- und Gesundheitscenter zu profilieren und damit Neukunden zu gewinnen und bestehende Kunden besser zu motivieren.



Spezialbroschüre in Zusammenarbeit mit der BfU

In Zusammenarbeit mit dem SFGV und der Uni Basel hat die BfU eine spezielle Broschüre lanciert. Unter dem Titel: «Kräftig ins Alter – Selbstständigkeit und Lebensqualität dank Kraft- und Gleichgewichtstraining» wird auf 8 Seiten aufgezeigt, wie wichtig das Training im Alter ist.

Denn die meisten Menschen haben den Wunsch, möglichst lange gesund und selbstständig zu bleiben. Die Muskelkraft nimmt jedoch mit zunehmendem Alter kontinuierlich ab. Ohne Training werden im höheren Alter selbst einfache Bewegungen schwierig. Sogar Treppensteigen oder vom Stuhl aufstehen und ein einfaches Stolpern können zu einem schweren Sturz führen. Es wird in dieser Broschüre aber sehr gut aufgezeigt, dass es nie zu spät ist, mit dem Training anzufangen!

Auf Wunsch erhalten Sie die Druckvorlage der Broschüre mit Ihrem Centerlogo auf dem Cover und auf der Rückseite. Sie können dann Ihre Wunschaufgabe bei einer Digitaldruckerei produzieren lassen.

Die Broschüre kann ebenfalls als Positionierungshilfe bei Ärzten, Apotheken, Spitälern usw. eingesetzt werden. Die Mitglieder können die Broschüre kostenlos beim SFGV bestellen.



Fitnessstraining als Medikament

Den Mitgliedern steht ab sofort ein weiteres Unterstützungstool für die Positionierung als gesundheitsorientiertes Unternehmen zur Verfügung:

Medikamentenschachtel mit Packungsbeilage FITNESS Bewegung als Medizin

Die Medikamentenschachtel eignet sich perfekt zur Abgabe an Arztpraxen und Physiotherapien. Die Ärzte können so bei Bedarf ihren Patienten eine betreute Bewegungsaktivität empfehlen. Auch für die Weiterempfehlung durch Mitglieder kann die Medikamentenschachtel eingesetzt werden – oder bei Neuinteressenten. Auch als Positionierungshilfe im Markt zeichnet sich dieses Tool als ideales Werbemittel aus.



Hilfe zur Selbsthilfe – aus den eigenen Reihen

Der SFGV verfügt über viele gute Unterstützungstools, welche in den letzten 10 Jahren erarbeitet worden sind. Leider scheinen nicht alle Mitglieder diese so wahrzunehmen oder umsetzen zu können. Zusätzlich wurde, aufgrund der zunehmenden Dominanz der Kettenbetriebe, das Bedürfnis nach Dienstleistungen rund um die Unternehmensberatung bei den unabhängigen KMUs immer stärker. So hat der SFGV-Vorstand im September 2018 aus den eigenen Reihen eine Alternative geschaffen. Die «Swiss Fitness Solutions». Die Gesellschaft wurde im September 2018 gegründet und ist zu 100% im Besitz des SFGV und somit seiner Mitglieder.

Unternehmer brauchen Visionen, Innovationsgeist und viel Durchhalten. Doch im Rahmen der alltäglichen Aufgaben geht der Fokus und die Motivation auch mal verloren. Genau dann braucht es eine verlässliche Fachberatung, eine Aussensicht oder einen gehörigen Motivationsschub. Genau da setzen die Dienstleistungen der «Swiss Fitness Solutions» an.



Aussensicht bringt Einsicht

Die professionelle Sicht von aussen kann weiterhelfen und vieles vieles wesentlich vereinfachen.

Die Gesellschaft bietet kostengünstige Beratung und Unterstützung für SFGV-Mitglieder. Für Nichtmitglieder gelten leicht erhöhte Beratungsansätze. Bei einer nachträglichen Mitgliedschaft wird die Differenz zum Tarif der Mitglieder angerechnet.

Egal ob es um die Gründung, die Strategie, oder die Positionierung eines Unternehmens geht, um Finanzierungs-, Personal-, Marketing- oder anderweitige Fragen – die Fachleute von «Swiss Fitness Solutions» können auf einen gemeinsamen Erfahrungsschatz zurückgreifen.





Gemeinsam sind wir stark

Swiss Fitness Solution versteht sich als Partner der KMUs. Gemeinsam werden Lösungen erarbeitet, umgesetzt und kontrolliert, damit die KMUs auch in Zukunft ihre Stärken am Markt ausspielen können.



Neugründung /
Expansion

Kostenloses
Erstgespräch

Bestehendes
Unternehmen

Der Name ist Programm. Swiss Fitness Solutions ist keine Marketingfirma. Sie steht für individuelle fitness- und gesundheitsorientierte Lösungen. Die wie eine Taskforce operierenden Spezialisten arbeiten nicht mit vorgefertigten Kampagnen, sondern entwickeln individuelle Strategien vor Ort. Dies geschieht auf der Basis von Analysen und ausführlichen Gesprächen mit den Entscheidungsträgern des Unternehmens. Wir beraten, erarbeiten Vorschläge und unterstützen bei der Umsetzung.

Die Dienstleistungen der Swiss Fitness Solutions im Überblick:

Konstitutive Entscheidungen

- Standortwahl
- Rechtsform
- Langfristige Verträge
- u.a.

Marktanalysen

- Demographie
- Kaufkraft
- Konkurrenz
- u.a.

Strategische Aus- richtung im ge- sundheitsorien- tiertem Sektor

- Investitionen
- Personalwahl
- Medizinische Vernetzung

Finanzierung

- Break even
- Budgetierung
- Bürgschaften
- Cash Flow
- u.a. Kennzahlen

Internes Mysterychecking

- Fachliches Coaching
- Verkauf
- Service
- Kunden-Kontaktquote

Personal- Entwicklung

- Mitarbeiter-Schulungen zu analysierten Themen

Konkurrenz- Analysen

- Externes Mystery-checking

Neu- Positionierung

- Gesundheits-orientierte Ausrichtung
- Integration Physiotherapie



Fitness-Guide

Die Krankenversicherungen bezahlen Beiträge an die Fitness-Abos aus den Zusatzversicherungen.

Für Unternehmen, die sich stärker gesundheitsorientiert positionieren wollen, eignet sich auch die Zusatzauszeichnung «Fitness-Guide medical» bestens. Fitnesscenter-Unternehmungen, die einen Arzt und eine Physiotherapie im Hause haben, können das Zusatzlabel Fitness-Guide medical erwerben. Diese Auszeichnung bestätigt, dass ein Kunde dieses Unternehmens vor Ort die Beratung eines Arztes oder Physiotherapeuten in Anspruch nehmen kann. Damit ist eine interdisziplinäre Zusammenarbeit und Vernetzung sichergestellt.

Die entsprechenden Anforderungen können Sie auf www.fitnessguide.ch unter dem Menü «Center anmelden» downloaden.

Inzwischen sind über 250 Fitnesscenter beim Fitness-Guide zertifiziert.



Ihre Ansprechpartner

Vorstand: Claude Ammann, c.ammann@sfgv.ch, Telefon 079 478 12 63
Roland Steiner, r.steiner@sfgv.ch, Telefon 043 388 41 44
Geschäftsstelle: Roland Steiner, Schweizerischer Fitness- und Gesundheitscenter Verband SFGV,
Geschäftsstelle, 3000 Bern