



*Profitez des nombreux avantages d'une adhésion à la FSCFS, attirez de nouveaux clients dans votre domaine d'activité et renforcez votre position sur le marché.*

## **Une Fédération forte pour un positionnement fort**

**SFCV**

Schweizerischer Fitness- und Gesundheitscenter Verband  
Fédération Suisse des Centres Fitness et de Santé  
Federazione Svizzera dei Centri Fitness e di Salute

## Une Fédération qui fait avancer la branche et votre entreprise

Bien que la Fédération de la branche soit de taille modeste, son offre s'est considérablement étoffée au cours des dernières années. Les membres peuvent tirer avantage de leur adhésion à de multiples niveaux: outre le réseautage et l'échange avec des pairs, ils profitent aussi de l'image positive dont jouit la FSCFS auprès du public, ainsi que de services et de prestations qui valent leur pesant d'or. Vous trouverez ci-dessous les principaux services et prestations en question.

### Prestations

#### • Formation professionnelle

Ristourne de CHF 200.– sur la taxe d'examen pour le brevet fédéral de spécialiste en promotion de l'activité physique et de la santé

#### • Rapport de la branche

#### • Journée de la branche

Réseautage, échange d'expériences, ateliers, souper de gala

#### • Superpoints Coop

Les clients Coop peuvent échanger 10 000 superpoints contre un bon de CHF 100.– à faire valoir sur l'achat d'un abonnement de fitness. La FSCFS vous rembourse CHF 70.– par bon utilisé. Voir la notice dans l'espace membres sur [sfgv.ch/fr](http://sfgv.ch/fr).

#### • Fitness – l'activité physique comme médicament

Une boîte de médicaments à remettre aux personnes intéressées et aux clients – les membres recrutent des membres

#### • Fitness-Guide

Aide au positionnement et information à destination de la clientèle / label de qualité (contributions des caisses-maladie sur les abonnements de fitness)

#### • Groupe cardiologie

#### • Vigoureux jusqu'à un âge avancé

Brochure spéciale élaborée en collaboration avec le bpa (page 7)

#### • Activation musculaire

Dix livres de poche, trois livres spécialisés, une présentation PowerPoint Lisez la notice en détail dans l'espace membres sur [sfgv.ch/fr](http://sfgv.ch/fr).

#### • Cabinet de physiothérapie

Un guide pour ouvrir son cabinet

#### • Brochure de prévention

500 brochures «Contributions de prévention-santé des assurances-maladie»

#### • Redevances SUISA pour cours collectifs

Grâce à un contrat-cadre avec SUISA, la FSCFS est en mesure d'offrir à ses adhérents une réduction de 53% sur la redevance. Celle-ci s'élève à CHF 00.60 par leçon/année (au lieu de CHF 1.28 auprès de SUISA). Toutes les informations à ce propos dans la notice de l'espace membres sur [sfgv.ch/fr](http://sfgv.ch/fr).

Les adhérents de la FSCFS trouveront l'ensemble de ces informations ainsi que les notices dans l'espace protégé réservé aux membres sur [sfgv.ch/fr](http://sfgv.ch/fr).

### Documents / modèles / assistance juridique

#### • Contrats de travail (modèles)

#### • Recommandations salariales

#### • Contrats clients (modèles, nouvelle édition à l'été 2019)

#### • Contrats de location

(modèles, parution à l'automne 2019)

#### • Domaine juridique

#### • Prêts/aides financières

### Cotisations des membres

Adhérer à la FSCFS en vaut la peine et s'avère payant d'année en année. Soyez les bienvenus à la FSCFS!

– Centres de petite taille (jusqu'à 30 appareils)	CHF 650.–
– Centres de taille moyenne (de 31 à 105 appareils)	CHF 1100.–
– Centres de grande taille (à partir de 106 appareils)	CHF 1500.–

Téléchargez dès maintenant le formulaire d'adhésion sur:  
[www.sfgv.ch/fr](http://www.sfgv.ch/fr)

Pour plus d'informations: 079 869 67 74  
 (Alain Amherd, responsable pour la Suisse romande,  
[a.amherd@sfgv.ch](mailto:a.amherd@sfgv.ch))

## Nos trois piliers: formation, positionnement et excellence des services

### Formation

Le comité considère la formation initiale et la formation continue comme les socles essentiels de notre branche. La première priorité leur est donc accordée. La deuxième priorité (hormis de faire évoluer ce qui existe déjà) est de classer les diplômés non reconnus par l'État dans une grille intelligible, tenant compte des compétences opérationnelles et du registre prévu des personnes. Un autre de nos objectifs est de faire reconnaître les expert(e)s en promotion de l'activité physique et de la santé comme du personnel médical auxiliaire dans l'assurance-maladie de base.

### Soutien au positionnement

Les prestataires à bas coûts et les chaînes ont exercé l'an passé une forte pression sur les marges. La Fédération estime cependant que les propriétaires de centres de fitness ont en main des atouts pour y résister. Positionnez-vous sur le marché de la santé en plein essor (voir page 5, 2e pilier). La FSCFS propose à ses membres des outils efficaces pour les aider à chercher de nouveaux clients sur le marché des personnes de plus de 50 ans, un marché d'avenir. Vous trouverez ces prestations pour votre entreprise aux pages 6 à 8. En outre, nous vous conseillons d'engager du personnel qualifié, titulaire de diplômes reconnus par la Confédération (voir 1er pilier en page 5). Ainsi, vous vous assurez que votre personnel dispose des compétences nécessaires pour que votre entreprise soit reconnue et appréciée des clients comme un centre de fitness orienté sur la santé.

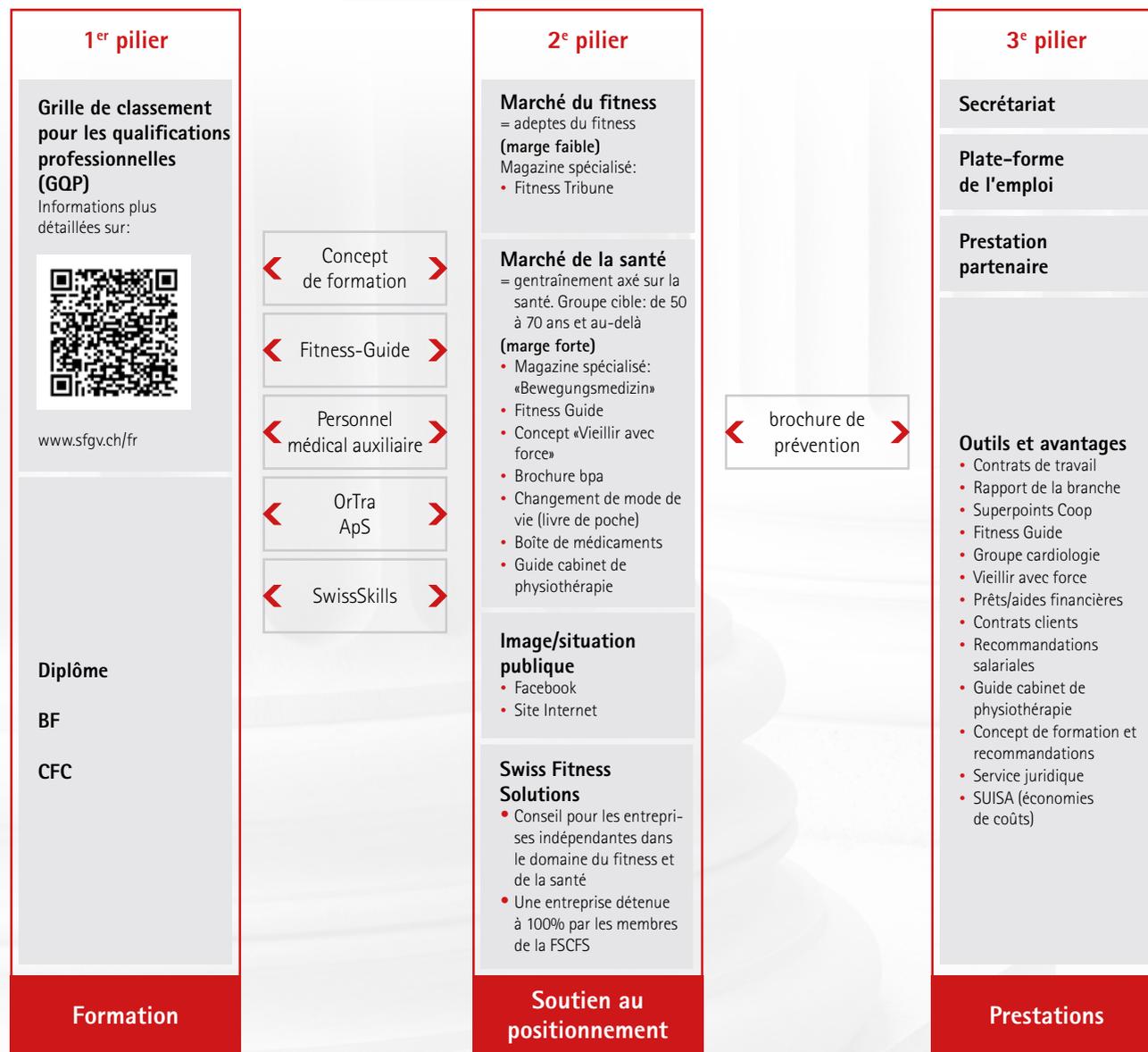
### Services

La Fédération se considère comme un prestataire de services à deux niveaux.

1. Elle soutient les entreprises et le service public, par ex. avec la réduction des redevances SUISA pour l'utilisation de musique dans les cours collectifs, la brochure de prévention sur les contributions de prévention-santé des assurances-maladie par le biais des assurances complémentaires, le support juridique, etc.
2. Elle est partenaire de soutien de projets et d'actions qui peuvent être mis en place dans les PME (all business is local), par ex. «Vieillir avec force», boîte de médicaments, conseils de positionnement et astuces, bons d'achat Coop, Journée de la branche, Fitness Guide Medical, etc.

La Fédération continuera à consolider ces deux axes à l'avenir. Notre devise: renforcer nos points forts, élaborer de nouvelles idées et conquérir de nouveaux secteurs.

La FSCFS fonde les priorités majeures de sa stratégie jusqu'en 2021 sur trois piliers: la formation, les services et le soutien au positionnement.



## Quelques exemples de nos prestations:

### Activation musculaire

Le concept offre à la génération des «50 à 70 ans» des informations sur la fonte musculaire, tout en indiquant comment la musculation permet de prévenir ce processus naturel et de conserver son autonomie le plus longtemps possible. Grâce à lui, vous pouvez parfaitement positionner votre entreprise comme un prestataire de services sur le marché de la santé.

### Livre de poche pour les consommateurs

Les membres de la FSCFS peuvent commander le livre pour leur propre usage (pas de revente) au prix réduit de CHF 8.30 l'unité. Le livre, à destination de la clientèle, explique avec des mots simples l'impact et les avantages de l'entraînement sur la musculature. Voir: [www.kraeftig-altern.ch](http://www.kraeftig-altern.ch).

### Un PowerPoint pour vos présentations

Un modèle de présentation PPT comportant des séquences vidéo est mis à la disposition des membres de la FSCFS. Il permet d'informer localement la population, les maisons de retraite, etc., au moyen de présentations spécialisées. Les présentations de ce genre et le livre de poche sont d'excellents moyens de se faire connaître comme un centre de fitness orienté sur la santé. Ils permettent d'attirer de nouveaux clients et d'encourager mieux encore ceux qui le sont déjà.



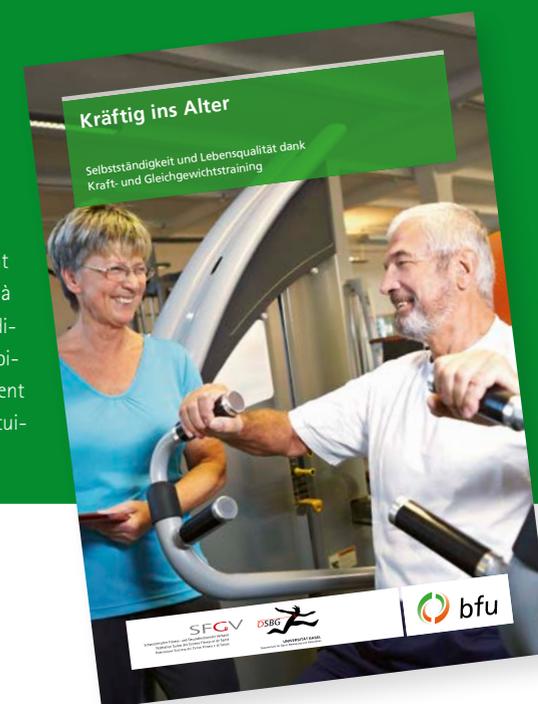
### Brochure spéciale élaborée en collaboration avec le bpa

En collaboration avec la FSCFS et l'Université de Bâle, le bpa a lancé une brochure spéciale intitulée «Vigoureux jusqu'à un âge avancé – Qualité de vie et autonomie grâce à l'entraînement de la force et de l'équilibre». En huit pages, elle montre l'importance de l'entraînement lorsqu'on prend de l'âge.

Sans oublier que la plupart des gens désirent rester en bonne santé et autonomes le plus longtemps possible. Or, plus on vieillit, plus la force musculaire diminue. Sans entraînement, même les mouvements les plus élémentaires deviennent difficiles pour les personnes âgées. Monter des escaliers, se lever de sa chaise ou un simple trébuchement peuvent entraîner une lourde chute. La brochure montre cependant de manière très convaincante qu'il n'est jamais trop tard pour se mettre au sport!

Sur demande, vous pouvez recevoir un modèle d'impression de cette brochure avec votre logo en couverture et au dos. Vous pourrez ensuite la faire imprimer auprès d'un imprimeur numérique.

La brochure peut également servir de support publicitaire à déposer dans les cabinets médicaux, les pharmacies, les hôpitaux, etc. Les adhérents peuvent commander la brochure gratuitement auprès de la FSCFS.



### «Le mouvement comme médicament»

Un autre outil est dès à présent à la disposition des membres pour se positionner comme des entreprises orientées sur la santé:

### la boîte de médicament avec emballage «FITNESS Bewegung als Medizin» (l'activité physique comme médicament).

Cette boîte de médicament (en allemand) se prête idéalement à la distribution dans les cabinets médicaux et de physiothérapie. En cas de besoin, les médecins peuvent conseiller par ce biais à leurs patients une activité physique encadrée. La boîte peut également être utilisée par les membres pour vous recommander, ou distribuée aux nouveaux venus. Cet outil est aussi un support publicitaire idéal pour se positionner sur le marché.



## Une aide pour prendre les choses en main

La FSCFS possède une multitude d'outils de soutien de qualité qu'elle a élaborés ces dix dernières années. Malheureusement, tous les membres ne semblent pas les connaître ou savoir les utiliser. De plus, en raison de la mainmise croissante des entreprises franchisées (chaînes), les PME indépendantes ont de plus en plus besoin de conseils pour mener leur barque. Pour répondre à cette nécessité, le comité directeur de la FSCFS a mis sur pied en septembre 2018 une solution issue de ses propres rangs: l'entreprise «Swiss Fitness Solutions». Celle-ci a été fondée en septembre 2018; la FSCFS et ses membres en détiennent la totalité des parts.

Les entrepreneurs ont besoin de visions à long terme, d'esprit d'innovation et de persévérance. Mais dans le cadre de leurs tâches quotidiennes, il arrive qu'ils perdent le cap de vue et se découragent. Ils ont alors besoin d'un conseil professionnel fiable, d'un regard extérieur ou d'un encouragement. C'est là que les services de «Swiss Fitness Solutions» entrent en jeu.

L'entreprise propose un conseil et de l'aide à un tarif avantageux aux membres de la FSCFS. Pour les non-membres, les prix sont légèrement plus élevés. Lorsqu'une entreprise devient membre après coup, la différence est déduite de la cotisation d'adhésion.

Qu'il s'agisse de la création, de la stratégie ou du positionnement d'une entreprise, de questions touchant au financement, au personnel, au marketing ou à d'autres domaines, les spécialistes de «Swiss Fitness Solutions» ont dans les mains des trésors en matière d'expérience.

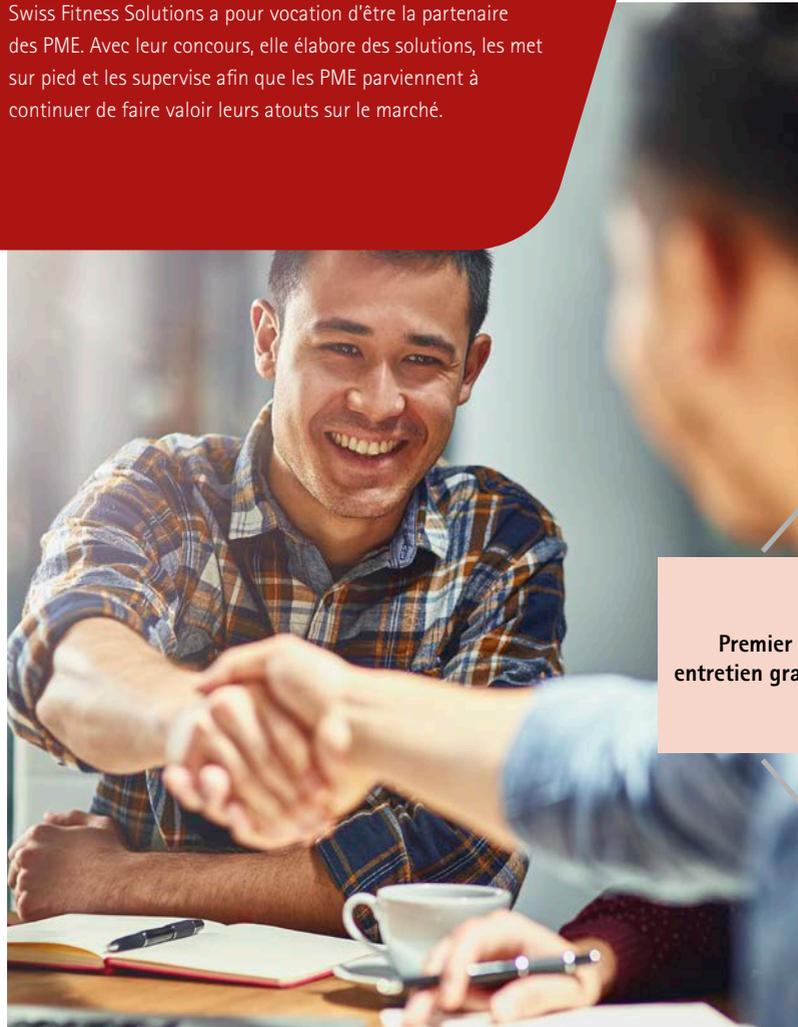
## Un regard extérieur, et l'horizon s'élargit

Un regard professionnel extérieur est très utile et rend souvent les choses beaucoup plus simples.



## L'union fait la force

Swiss Fitness Solutions a pour vocation d'être la partenaire des PME. Avec leur concours, elle élabore des solutions, les met sur pied et les supervise afin que les PME parviennent à continuer de faire valoir leurs atouts sur le marché.



Nouvelle entreprise / expansion

Premier entretien gratuit

Entreprise existante

Le nom de la société n'a pas été choisi par hasard. Swiss Fitness Solutions n'est pas une entreprise de marketing. Elle propose des solutions de fitness individuelles, et axées sur la santé. Ses spécialistes, qui agissent comme une task force, ne travaillent pas avec des campagnes prédéfinies, mais élaborent des stratégies sur mesure et sur place. Ils s'appuient pour ce faire sur des analyses et des entretiens approfondis avec les décideuses et décideurs de l'entreprise. Nous conseillons, préparons des propositions et apportons notre soutien dans leur mise en œuvre.

## Bref coup d'œil sur les prestations de Swiss Fitness Solutions:

<b>Décisions constitutives</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Choix du lieu</li> <li>• Forme juridique</li> <li>• Contrats à long terme</li> <li>• etc.</li> </ul>	<b>Analyses du marché</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Démographie</li> <li>• Pouvoir d'achat</li> <li>• Concurrence</li> <li>• etc.</li> </ul>	<b>Orientation stratégique dans le secteur axé sur la santé</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investissements</li> <li>• Sélection du personnel</li> <li>• Connexion au réseau médical</li> </ul>	<b>Financement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Équilibre</li> <li>• Budgétisation</li> <li>• Garanties bancaires</li> <li>• Trésorerie</li> <li>• et autres chiffres clés</li> </ul>
<b>Contrôles internes discrets (mystery checks)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coaching professionnel</li> <li>• Vente</li> <li>• Service</li> <li>• Taux de contact client</li> </ul>	<b>Développement du personnel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation du personnel sur des sujets analysés</li> </ul>	<b>Examen de la concurrence</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrôles externes discrets</li> </ul>	<b>Repositionnement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientation sur la santé</li> <li>• Intégration de la physiothérapie</li> </ul>



## Fitness-Guide

**Les assurances-maladie versent des contributions sur les abonnements de fitness par le biais des assurances complémentaires.**

La mention complémentaire «Fitness Guide Medical» convient aussi particulièrement bien aux entreprises qui souhaitent renforcer leur position comme des prestataires de santé. Les centres de fitness qui disposent sur place d'un médecin et d'un physiothérapeute peuvent acquérir le label additionnel «Medical» de Fitness Guide. Cette distinction garantit au client de pouvoir obtenir les conseils d'un médecin ou d'un physiothérapeute dans le centre. Une collaboration interdisciplinaire et une mise en réseau sont ainsi assurées.

Vous pouvez télécharger les exigences correspondantes sur [www.fitness-guide.ch](http://www.fitness-guide.ch) à la rubrique «Inscrire votre centre».

**Aujourd'hui, plus de 250 centres de fitness ont reçu la certification Fitness Guide.**



## Vos interlocuteurs

Comité de direction: Claude Ammann, [c.ammann@sfgv.ch](mailto:c.ammann@sfgv.ch), téléphone 079 478 12 63  
 Roland Steiner, [r.steiner@sfgv.ch](mailto:r.steiner@sfgv.ch), téléphone 043 388 41 44

Secrétariat: Alain Amherd, membre du comité FSCF et de l'Association OrTra, physique et santé, responsable pour la Suisse romande, [a.amherd@sfgv.ch](mailto:a.amherd@sfgv.ch), téléphone 079 869 67 74