

Ein starkes Netzwerk wartet auf Sie!



Wir verbinden die Branche

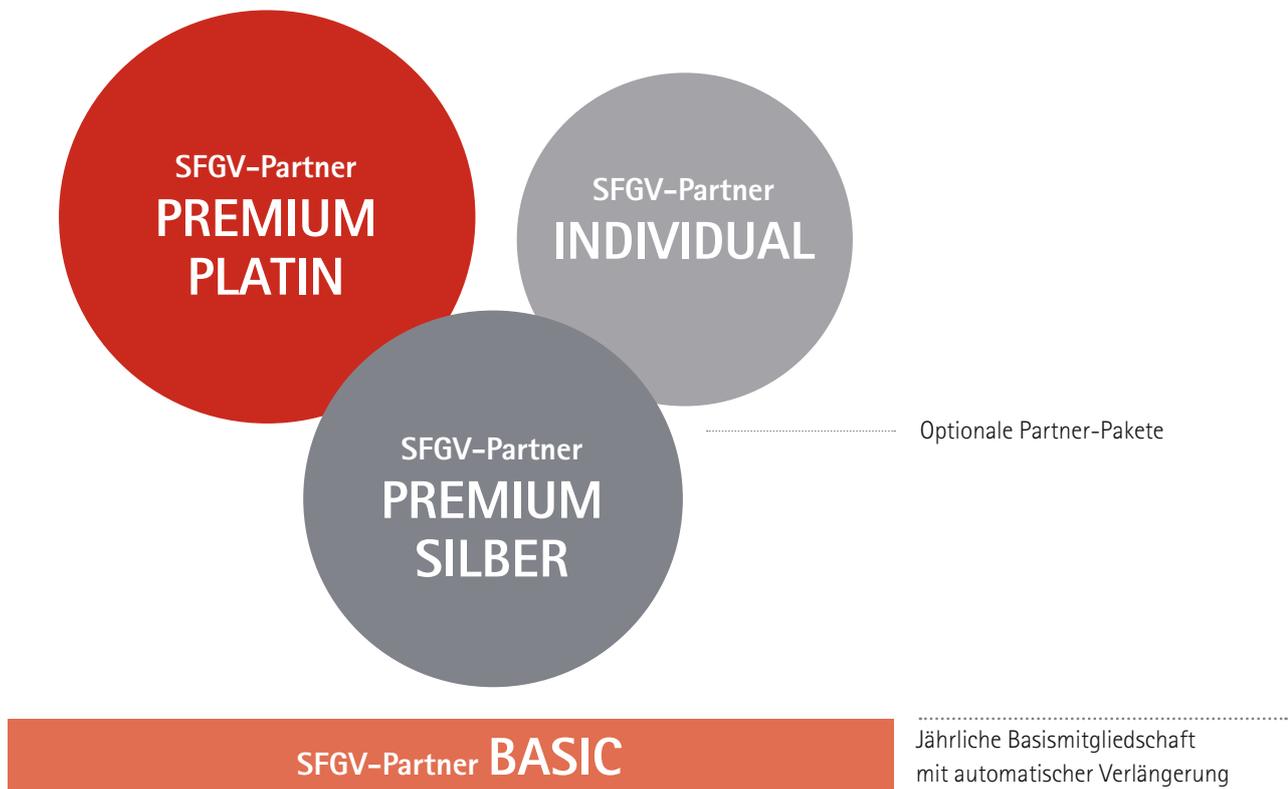
Werden Sie Partner auf der ganzen Linie



Das SFGV Partnerkonzept

Der SFGV öffnet Ihnen die Türen zu den Zielgruppen und empfiehlt Sie gerne als bevorzugter Partner weiter. Wir sind im ständigen Kontakt mit dem Netzwerk und bieten Ihnen gerne die Möglichkeit, an diesen Kontakten zu partizipieren. Als herausragendes Beispiel organisiert der SFGV – jeweils im Frühling – als Schlüssel-Event den Branchentag für die Fitnessunternehmer und die Fitnessindustrie. Dazu werden auch Fitnesscenterbetreiber, die nicht SFGV-Mitglied sind, persönlich eingeladen. Dieses Netzwerktreffen eignet sich hervorragend, um die Entscheidungsträger der Branche persönlich kennenzulernen. Die Teilnahme steht nur den Partner-Unternehmen des SFGV offen.

**Wir haben die Kundengruppen die Sie ansprechen möchten –
 Sie haben die Wahl:**



Auf den folgenden Seiten zeigen wir Ihnen verschiedene Pakete und Möglichkeiten zur Auswahl. Sollte Ihre Wunschlösung nicht dabei sein, kontaktieren Sie uns. Wir finden gemeinsam sicher das perfekte Format für Sie.

Kontakt:

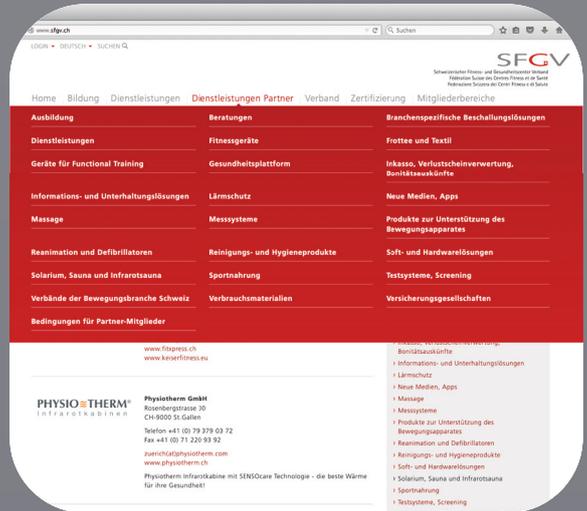
SFGV Schweizer Fitness- und Gesundheitscenter Verband
 Tel. 0848 893 802
 info@sfgv.ch

Partner BASIC



SFGV-BranchenTag

Sie sind dabei am wichtigsten Event der Branche. Jeden Frühling treffen sich Centerbetreiber, Fachleute, Lieferanten und Beeinflusser zum Austausch und zum Networking.



Branchenverzeichnis

auf www.sfgv.ch / Dienstleistungen Partner. Der SFGV macht seine Mitglieder regelmässig auf die Dienstleistungen seiner Partner aufmerksam. Das Branchenverzeichnis ist öffentlich.



Postversand und Newsletter

Egal was vom SFGV online oder offline verschickt wird – Sie können dabei sein. Im BASIC-Paket ist je eine on- und offline-Beilage inbegriffen.



SFGV-Partnerlogo

Das Partnerlogo darf von Ihnen als Partner auf allen Kommunikationsmitteln eingesetzt werden. Es unterstreicht Ihre Kompetenz und zeichnet Sie als bevorzugten Partner des SFGV aus.

Paket für Partnermitgliedschaft BASIC

Medium/Event	Leistung	Details
Branchenverzeichnis auf www.sfgv.ch	Aufführung unter Dienstleistungen/Partner.	Öffentlich, für alle Interessenten sichtbar
Partner-Logo für Drucksachen	Auszeichnung als offizieller SFGV-Partner	Einsatz auf allen Kommunikationsmitteln
Postversand des SFGV	Versand an SFGV-Mitglieder	Beilage, max. Grösse A 4, max. 10 Seiten
Anhang zum SFGV Newsletter	Versand an alle Mitglieder	1 x pro Jahr
Partner-Tagung	Networking-Event für alle Partner	Nächster Termin: 5. November 2021 Einladung des SFGV für alle Partner zu einer Informationstagung mit gegenseitigem Austausch.

Mitgliedschaftskosten: CHF 500.– pro Jahr – Mitgliedschaft verlängert sich ohne Kündigung automatisch um jeweils ein Jahr

Das analoge Anmeldeformular finden Sie auf der Rückseite dieser Dokumentation.

Oder Online:



Das beste Branchen-Netzwerk

Nutzen Sie das grosse Netzwerk mit Fachleuten aus der gesamten Branche.

Partner PREMIUM



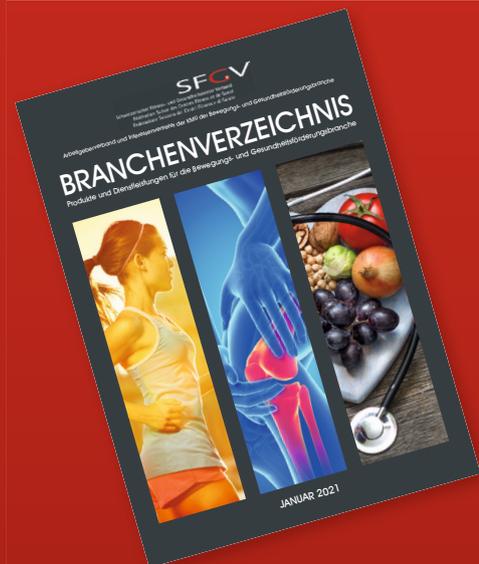
Fachmagazin «Bewegungsmedizin»
 Sie sind mit Anzeigen präsent im hochwertigen Fachmagazin, welches 4 x pro Jahr an 2'800 ausgewählte Adressen verschickt wird



Versand-Beilage an SFGV-Adresdatenbank
 Post-Versand oder Online-Newsletter an mehr als 2700 Adressen von Fitness- und Physio-Centern mit Fitnessbereich, Kontaktpersonen aus Behörden, Politik, Persönlichkeiten, Gesundheitsorganisationen, Berufsbildnern und Fachleuten mit Berufslehre und/oder eidgenössischem Fachausweis.



Messestand am Branchentag
 Am wichtigsten Event der Branche sind Sie prominent vertreten mit Ihrem Messestand. Zur Auswahl stehen Stand-Größen von 7m² oder 15m².



Das exklusive Branchenverzeichnis
 Je nach gewählter Premium Art können Sie Ihr Unternehmen auf einer A 4 oder 3 A 4 Seite vorstellen. Sie liefern uns ein druckfertiges PDF. Das Branchenverzeichnis wird jeweils dem Fachmagazin «Bewegungsmedizin» beigelegt, erscheint also 4 x pro Jahr. Auch in einer online-Version.

Paket für PREMIUM-Partner

Enthält alle Benefits des BASIC-Pakets und zusätzlich:

Medium/Event	Leistung	Details
BranchenTag Programmheft	Kurzvorstellung, Print und Digital	2 x Versand an 2'800 Adressen, Dez. & März
BranchenTag Präsentationen	Erwähnung «sponsored by»	Auf allen Präsentationen
BranchenTag Ausstellerverzeichnis	Print und Digital, Auflage am BranchenTag	2 x Versand an 2'800 Adressen, März & April
BranchenTag Messestand	7 m ² (2 m x 3,5 m) oder 15 m ² (3 m x 5 m)	Auch individuell buchbar
Informationen in den sozialen Medien	Schaltungen von individuellen Beiträgen	Facebook & Instagram
Fachmag. «Bewegungsmedizin» 4 x jährlich	Anzeige 1/3-Seite oder 1/1-Seite	persönlich adressiert an 2'800 Adressen
Exklusives Branchenverzeichnis	1 x oder 3 x Anzeige 1/1-Seite	Beilage, Fachmagazin «Bewegungsmedizin»
Versand an SFGV-Adressdatenbank	Beilage zu Versand oder Newsletter	2720 Erstklassige Adressen aus der Branche
Online Banner-Werbung	Alternierend eingeblendet	5 Premium Branchen-Websites

Kosten:

PREMIUM Silber	Messestand, 7m ² 1/3-Inserat «Bewegungsmagazin» 1 x 1/1-Seiten im Branchenverzeichnis	CHF 5'800.-
-----------------------	--	--------------------

<https://forms.sfgv.ch/anmeldeformular-premium-partner/>

PREMIUM Silber plus	Messestand, 7m ² 1/1-Inserat «Bewegungsmagazin» 3 x 1/1-Seiten im Branchenverzeichnis	CHF 8'600.-
----------------------------	--	--------------------

<https://forms.sfgv.ch/anmeldeformular-premium-partner/>

PREMIUM Platin	Messestand, 15m ² 1/3-Inserat «Bewegungsmagazin» 1 x 1/1-Seiten im Branchenverzeichnis	CHF 12'800.-
-----------------------	---	---------------------

<https://forms.sfgv.ch/anmeldeformular-premium-partner/>

PREMIUM Platin plus	Messestand, 15m ² 1/1-Inserat «Bewegungsmagazin» 3 x 1/1-Seiten im Branchenverzeichnis	CHF 15'600.-
----------------------------	---	---------------------

<https://forms.sfgv.ch/anmeldeformular-premium-partner/>



Buchung:



Branchen-Websites:
www.sfgv.ch
www.bewegungsmedizin.ch
www.kraeftig-altern.ch
www.sfgv-jobs.ch
www.gesund-und-fit.ch

Partner BRANCHENTAG



BranchenTag-Lösungen für unsere Partner

Voraussetzung für eine Teilnahme als Partner ist eine Partnermitgliedschaft beim SFGV

BranchenTag 2022 (Fr, 20. Mai)	Leistung	Details
BranchenTag-Partner	Messestand, 7m ² Erwähnung auf allen Präsentationen, Logo und Kurzbeschreibung auf allen Flyern, Versand Dez. 2021 und März 2022, an alle Fitness- und Physiotherapiecenter in CH, je 2800 Auflage, Beilage zum Fachmagazin «Bewegungsmagazin»	CHF 3'000.- Zahlbar per 15.3.2022
BranchenTag-Partner XL	Messestand, 15m ² Logo und Kurzbeschreibung auf allen Flyern Versand Dez. 2021 und März 2022, an alle Fitness- und Physiotherapiecenter in CH, je 2800 Auflage, Beilage «Bewegungsmagazin»	CHF 10'000.- Zahlbar per 15.3.2022

BranchenTag-Einladung für alle PREMIUM- und BranchenTag-Partner

Voraussetzung ist eine PREMIUM-Silber-, PREMIUM-Gold- oder BranchenTag-Partnerschaft

Gratis-Tisch am BranchenTag	PREMIUM-Silber und -Silber plus und BranchenTag-Partner	1 Gratis-Tisch für 8 Personen im Wert von CHF 400.-
	PREMIUM-Platin und -Platin plus und BranchenTag-Partner XL	2 Gratis-Tische für je 8 Personen im Wert von CHF 800.-
	Normaler Unkostenbeitrag für Mitglieder: CHF 50.-	

Weitere Möglichkeiten auf Anfrage

Buchung:



Fachmagazin «Bewegungsmedizin»



Hier erreichen Sie 100% B2B-Zielgruppe

Das Fachmagazin für die Fitness- und Gesundheitsbranche

Herausgeber: SFGV

Auflage 3 000 Exemplare, adressiert in Couvert mit einer persönlichen Briefansprache an: 950 Fitness-Center in der Schweiz, 90 Physio-Center mit Fitnessbereich, 300 Berufsbildner für die Berufslehre Fachmann/Fachfrau Bewegungs- und Gesundheitsförderung, 130 Kontaktpersonen des SFGV und der OdA Bewegung und Gesundheit (Behörden, Politik, Persönlichkeiten, Gesundheitsorganisationen), 600 Fachleute mit Berufslehre, 550 Fachleute mit eidgenössischem Fähigkeitszeugnis – die zukünftigen Entscheidungsträger und Entscheidungsbeflüsser. «Bewegungsmedizin» kann auch als digitale Zeitschrift online unter www.bewegungsmedizin.ch gelesen werden! Wir sind mit «Bewegungsmagazin» auch auf den sozialen Medien wie Facebook usw. präsent.

Kolumnen pro Ausgabe

Wir stellen vor	Gesundheitsorientierte Center mit Interview Inhaber – best Practice
Die Seite unserer Partner	Interview mit einem Partner
Ganz persönlich	Interview mit einem Centerbesitzer oder Partner

Magazinformat	210 x 297 mm, 4-farbig
Umfang	60 Seiten, deutsch
Satzspiegel	186/268 mm
Erscheinung	Quartalsweise: März, Juni, September, Dezember
Anzeigenschluss	16.1.2022, 17.4.2022, 17.7.2022, 16.10.2022
Vorlagen	Druckfähiges PDF

Anzeigenformate	1/1 Seite Randabfallend, 210 x 297mm	CHF 2'800 pro Ausgabe
	1/3 Seite Randabfallend, 68 x 297 mm	CHF 1'400 pro Ausgabe
	3mm Beschnittzugabe allseitig / Texte mindestens 3mm Abstand zum Rand	

Sonderplatzierungen	Umschlagseite 2	CHF 3'200 pro Ausgabe
	Umschlagseite 3	CHF 3'000 pro Ausgabe
	Rückseite	CHF 3'600 pro Ausgabe

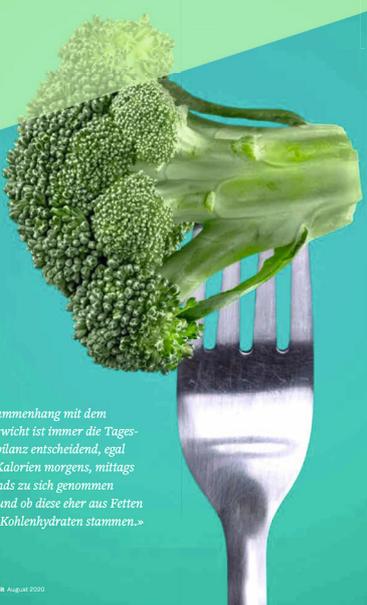
Jahresabschlüsse (4 Ausgaben)	Zusätzlich in den französischsprachigen Ausgaben	
1/1 Seite	CHF 5'600 anstelle von CHF 11'200	Für 2 Ausgaben zus. CHF 800
1/3 Seite	CHF 2'800 anstelle von CHF 5'600	Für 2 Ausgaben zus. CHF 400
Umschlagseite 2	CHF 6'400 anstelle von CHF 12'800	
Umschlagseite 3	CHF 6'000 anstelle von CHF 12'000	
Rückseite	CHF 7'200 anstelle von CHF 14'400	

Inseratbuchung-Buchung online unter: <https://www.sfgv.ch/home/formulare/bestellung-inserat-im-fachmagazin-bewegungsmedizin/>



Konsumentenmagazin «GESUND & FIT»





«Im Zusammenhang mit dem Körpergewicht ist immer die Tageskalorienbilanz entscheidend, egal ob diese Kalorien morgens, mittags oder abends zu sich genommen werden, und ob diese eher aus Fetten oder aus Kohlenhydraten stammen.»

ERNÄHRUNG UND ÜBERGEWICHT

Noch nie schien es so schwierig zu sein wie heute, sich gesund zu ernähren. Die Verwirrung des Konsumenten wächst, und ernährungsbedingte Zivilisationskrankheiten und Übergewicht nehmen stetig zu.

Konsum, sich teilweise widersprechende Trends, die kontroversen Ratschläge und dogmatisch gelebte Ernährungsweisen lassen das eigentlich Einfachste und Natürlichste zu einem Akt voller Unsicherheit werden. Dabei wäre das Ganze ziemlich einfach und nicht annähernd so kompliziert, wie es heute manchmal suggeriert wird.

Warum sich viele dennoch scheitern, ihr Körpergewicht im Normalbereich halten zu können, liegt meistens an folgenden drei Gründen:

1. Essen wird oft missbraucht als kurzfristiger Wohlfühl-Trigger bei Stress, Frust, Langeweile und anderen unliebsamen Gefühlszuständen.
2. Die Kalorienbilanz ist aufgrund von Bewegungsmangel und zu hoher Aufnahme energiereicherer Nahrungsmittel unausgeglichen.
3. Durch den häufigen Verzehr kalorienreicher Produkte verhungert der Körper trotz Nahrungsüberfluss und signalisiert so dem Hirn, dauernd weiteressen zu müssen.

Können Sie diese drei Punkte vermeiden, dann wird das Aufrechterhalten eines gesunden und schlanken Körpers mühelos und unkompliziert. Oben Sie sich in Achtsamkeit und machen Sie sich Ihr mögliches emotionales Essen bewusst. Sollten Sie sich dabei ertappen, verurteilen Sie sich nicht. Versuchen Sie diese wahrscheinlich jahrelang unbewusst eingeübte Verhaltensweise nicht mit Gewalt und schlechtem Gewissen zu unterdrücken! Fragen Sie sich in diesem Momenten jedoch ganz ehrlich, ob Essen ein Problem ist oder eine unliebsame Situation tatsächlich verbessert.

Auf der physiologischen Ebene ist es ganz simpel. Vergessen Sie unnötige Einschränkungen wie das Verzichtern auf einen bestimmten Nährstoff wie Fett oder Kohlenhydrate, und lassen Sie sich nicht verunsichern von fersprechenden Glaubenssätzen wie «Prüharück ▶

Jaqueline Bühler

Für Partner, welche auch die Endkonsumenten ansprechen möchten

«Gesund & Fit» – das Konsumentenmagazin für die Allgemeinheit

Herausgeber:	SFGV	
Erscheinungsweise	Gesund und Fit erscheint ab 2022 4 x pro Jahr, jeweils März, Juni, September, November	
Nullnummer	Kann angefordert werden bei info@sfgv.ch	
Auflage	3'000 Exemplare	
Verteilung	Durch die Mitgliedercenter des SFGV direkt an die Endkonsumenten, Einsatz als Kundenbindungs- und Kundenwerbemittel mit motivierenden Fachartikeln und süffigen News.	
Magazinformat	210 x 297 mm, 4-farbig	
Umfang	60 Seiten deutsch	
Satzspiegel	186 x 268 mm	
Erscheinung	Quartalsweise: jeweils März, Juni, September, November	
Vorlagen	Druckfähiges PDF	
Anzeigenformate	1/1 Seite , Randabfallend, 210 x 297 mm	CHF 2'800 pro Ausgabe
	1/3 Seite , Randabfallend, 68 x 297 mm	CHF 1'400 pro Ausgabe
	3mm Beschnittzugabe allseitig / Texte mindestens 3mm Abstand zum Rand	
Sonderplatzierungen	Umschlagseite 2	CHF 3'200 pro Ausgabe
	Umschlagseite 3	CHF 3'000 pro Ausgabe
	Rückseite	CHF 3'600 pro Ausgabe
Jahresabschlüsse (4 Ausgaben)	1/1 Seite	CHF 5'600 anstelle von CHF 11'200
	1/3 Seite	CHF 2'800 anstelle von CHF 5'600
	Umschlagseite 2	CHF 6'400 anstelle von CHF 12'800
	Umschlagseite 3	CHF 6'000 anstelle von CHF 12'000
	Rückseite	CHF 7'200 anstelle von CHF 14'400

Inseratbuchung-Buchung online unter: <https://forms.sfgv.ch/online-anmeldeformular-gesund-fit/>



Timing



**Früher gab es die Grossen und die Kleinen –
heute gibt es nur noch die Schnellen und die Toten**

Verpassen Sie auf keinen Fall die Deadlines.
Nutzen Sie die Chance für den hochwertigen Kontakt mit
Ihren Zielgruppen.

Wichtige Termine

26. November 2021	Annahmeschluss für Versand 15. Dezember 2021
17. Dezember 2021	Versand Fachmagazin «Bewegungsmedizin» und Verzeichnis «Produkte und Dienstleistungen», Programmheft / Ausstellerverzeichnis für den BranchenTag vom 20. Mai 2022
18. März 2022	Versand Fachmagazin «Bewegungsmedizin» und Verzeichnis «Produkte und Dienstleistungen», Programmheft / Ausstellerverzeichnis für den BranchenTag vom 20. Mai 2022
16. Februar 2022	Voranzeige «Mitgliederversammlung» an 450 Mitglieder/ Fitness-Center in der Schweiz, Programmheft / Ausstellerverzeichnis BranchenTag, 20. Mai 2022
19. April 2022	Einladung/Traktandenliste Mitgliederversammlung an 450 Fitness-Center in der Schweiz, Voranzeige Mitgliederversammlung an 450 Mitglieder/Fitness-Center in der Schweiz
20. Mai 2021	BranchenTag 2022 Mitgliederversammlung SFGV

Anmeldung als Partner-Mitglied im Schweizerischen Fitness- und Gesundheitscenter Verband.

Ja, bitte nehmen Sie mich/uns als Partner-Mitglied in den SFGV auf

Firmenname:

Adresse:

PLZ:

Ort:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Webpage:

Kontaktperson: Herr Frau Name/Vorname:

Rubrik: (Bitte nur eine Rubrik auswählen.)

<input type="radio"/> Administration	<input type="radio"/> Frottee und Textil	<input type="radio"/> Sporternährung
<input type="radio"/> Ausbildung	<input type="radio"/> Geräte für Functional Training	<input type="radio"/> Testsysteme, Screening
<input type="radio"/> Beratung	<input type="radio"/> Gesundheitsplattform	<input type="radio"/> Therapeutische Sportmassagen
<input type="radio"/> Branchenpublikationen	<input type="radio"/> Inkasso, Verlustscheinverwertung	<input type="radio"/> Versicherungsgesellschaften
<input type="radio"/> Branchenspez. Beschallungslösungen	<input type="radio"/> Neue Medien, Apps	
<input type="radio"/> Dienstleistungen	<input type="radio"/> Reinigungs- und Hygieneprodukte	<input type="radio"/> _____
<input type="radio"/> Fitnessgeräte	<input type="radio"/> Solarium/Sauna	<input type="radio"/> _____

Kurztext (max. 250 Zeichen):

Ihre Koordinaten sollen in folgenden Sprachen aufgeschaltet werden: deutsch französisch italienisch

Wir nehmen Kenntnis davon, dass Austrittsbegehren per Ende des Geschäftsjahres, bis am 30. September an den Vorstand einzureichen sind. Bis zum 31. Dezember müssen sämtliche Verpflichtungen gegenüber dem SFGV erfüllt sein (gemäss Art. 6 der Statuten).

Für die Platzierung im Internet brauchen wir Ihr Logo. Bitte mailen an: info@sfgv.ch

Ort, Datum: _____ Unterschrift: _____