

# «Offizielle SFGV- Verbandsmitteilungen»

**SFGV**

Schweizerischer Fitness- und Gesundheitscenter Verband  
Fédération Suisse des Centres Fitness et de Santé  
Federazione Svizzera dei Centri Fitness e di Salute

## SFGV und Fitness Guide – ja gerne

Auch für diese Ausgabe haben wir mit Heinz Büttler vom fitneXX Oensingen und Patric Widmer vom OxyGym Höri wieder zwei Grössen aus dem Schweizer Fitnesscenter-Markt befragt, was sie mit dem SFGV verbindet. Beide sind mit ihren Centern auch vom Fitness Guide zertifiziert worden. Wir wollten von den beiden wissen, weshalb das Label «Fitness Guide» für sie wichtig ist und was ihnen die Mitgliedschaft im SFGV bringt.

### Heinz Büttler, «fitneXX»

*Seit wie vielen Jahren sind Sie mit Ihrem Center schon Mitglied im SFGV?*

Wir sind seit der Gründung 1994 Mitglied des SFGV.

*Ihr Club wurde vom Fitness Guide mit vier Sternen ausgezeichnet. Wo liegt für Sie der Benefit dieser Auszeichnung?*

Diese Auszeichnung bietet der Öffentlichkeit eine erste Information über die Qualität und das Angebot unseres Unternehmens. Und für die Anerkennung der Krankensversicherer.

*Welche Bemühungen oder Projekte des SFGV schätzen Sie besonders?*

Die Öffentlichkeitsarbeit und Interessenvertretung unserer Branche auf politischer Ebene. Ich kenne die diversen Projekte nicht im Detail, denke jedoch, dass die Ergebnisse aus diesen jeweils wichtige Erkenntnisse für die Branche hervorbringen.

#### fitneXX

fitneXX Oensingen  
Gummertliweg 4  
4702 Oensingen  
Leitung: Heinz Büttler  
und Roberto Borghi  
[www.fitnexx.ch](http://www.fitnexx.ch)



*Wovon konnten Sie bisher am meisten profitieren?*

Der direkte Profit für unser Unternehmen ist schwierig einzuschätzen. Der indirekte Profit ist jedoch vielfältig, es sind vor allem die allgemeinen Informationen über die Entwicklung unserer Branche, welche wir für strategische Entscheidungen in unserem Unternehmen nutzen können.

*Weshalb würden Sie Berufskollegen die Mitgliedschaft im SFGV empfehlen?*

Als Einzelunternehmer profitierst du vom Engagement



des SFGV und bist in einer Gemeinschaft aufgehoben, welche im Wesentlichen die gleichen Herausforderungen zu meistern haben wie du selbst.

*Wo liegt die grösste Chance der Branche für die Zukunft?*

Die Chancen für die verschiedenen Unternehmensformen sind sehr unterschiedlich. Da das Gesundheitsbewusstsein der Menschen stetig wächst, kann unsere Branche auch in Zukunft mit potenziellen Kundinnen und Kunden rechnen. Als Einzelunternehmen sehen wir die grösste Chance bei der Kundenbetreuung und einem vielfältigen Trainingsangebot. Das Training soll nebst körperlicher Anstrengung auch ein Erlebnis sein.

*Wo liegen die Chancen der Einzelunternehmen und der kleinen Player im Markt?*

Trotz massiver Investitionen kapitalstarker Organisationen sehe ich eine grosse Chance für uns als Einzelkämpfer in der Individualität unserer Einzelbetriebe. Unsere Strukturen sind schlank und unser Geist ist agil. Ich denke und agiere getreu meinem Leitsatz als «Eine Kraft am Markt» und hoffe, mit dieser Kraft viel bewegen zu können. Und natürlich profitiere ich dabei gerne von der Unterstützung des SFGV.



### Impressum

Redaktion: Claude Ammann, [c.ammann@sfgv.ch](mailto:c.ammann@sfgv.ch), Telefon 079 478 12 63  
Roland Steiner, [r.steiner@sfgv.ch](mailto:r.steiner@sfgv.ch), Telefon 043 388 41 44

Redaktionsadresse: Roland Steiner, Schweizerischer Fitness- und Gesundheitscenter Verband SFGV, Geschäftsstelle, 3000 Bern

Design/Prepress: Werbeagentur RUF ASW AG, 8180 Bülach

## Patric Widmer, «OxyGym»



**OxyGym**  
Feldstrasse 84  
8180 Bülach  
Tel. 044 860 12 50  
Inhaber: Patric Widmer  
www.oxygym.ch



*Seit wie vielen Jahren sind Sie mit Ihrem Club schon Mitglied im SFGV?*

Von Anfang an. Also seit über 15 Jahren.

*Ihr Club wurde vom Fitness Guide mit fünf Sternen ausgezeichnet. Wo liegt für Sie der Benefit dieser Auszeichnung?*

Ich möchte mich von den fünf Sternen lösen und generell festhalten, dass die Zertifizierung durch den Fitness Guide einfach ein durchwegs seriöses und professionelles Verfahren ist. Die Kriterien sind klar ersichtlich, die Strukturen gegeben und jeder hat die Chance, sich darin zu bewegen. Wenn ich also mehr Sterne anstrebe, weiss ich, was ich dafür tun muss. Andersrum hat der Kunde mehr Transparenz und weiss genau, was er von seinem Gym erwarten darf.

*Welche Unterstützung und welche Projekte des SFGV schätzen Sie besonders?*

Ich bin froh, dass sich der SFGV um Dinge kümmert, die für mich als Einzelkämpfer nicht erste Priorität haben, aber strukturell oder politisch trotzdem sehr wichtig sind. Er setzt sich mit sehr komplexen Themen wie der Mehrwertsteuer, der Berufsbildung, dem Gesundheitsmarkt und eben der Zertifizierung auseinander. An dieser Stelle möchte ich ein grosses Lob und Dankeschön platzieren. Es ist bestimmt nicht immer einfach, allen gerecht zu werden.

*Wovon konnten Sie bisher am meisten profitieren?*

Das kann ich so nicht beantworten. Denn vieles ist einfach schon zu lange integriert und fast zu eine Selbstverständlichkeit geworden, als dass es noch als Arbeit des SFGV angesehen würde. Ich denke hier z.B. gerade an die Suisa-Gebühren, die dank des SFGV pauschalisiert wurden. So gibt es heute so vieles, das schon zum Standard gehört, aber auf die Arbeit des SFGV zurückzuführen ist.

*Weshalb würden Sie Berufskollegen die Mitgliedschaft im SFGV empfehlen?*

Geben Sie mir ein Argument dagegen? Da habe ich aber 1100 Franken schon dümmere ausgegeben. Zudem machen die einfach gute Arbeit, auch wenn ich nicht immer mit allem einverstanden bin. Aber ehrlich gesagt, ich kümmere mich ja auch nicht um jedes Detail. Dazu habe ich den Verband, der sich genau diesen komplexen Strukturen widmet.

*Wo liegt die grösste Chance der Branche für die Zukunft?*

Wenn ich das wüsste. Ich habe meine Vision, meine Ziele und meine Prinzipien. Deshalb wäre es vermessend, dies für die Branche zu übernehmen. Ich finde einfach wichtig, dass sich unsere Branche ihren Aufgaben bewusst ist und die Berufsethik dem Kommerz die Stirn bieten kann.



## Die Mitgliedschaft im Schweizerischen Fitness- und Gesundheitscenter Verband SFGV zahlt sich aus:

Davon profitieren Sie

- Präventionsbroschüre** CHF 1000.–  
500 Broschüren «Gesundheitsförderungsbeiträge der Krankenversicherungen»
- Fitness Guide** CHF 1000.–  
Positionierungshilfe und Informationen für die Bevölkerung/Qualitätslabel für die Krankenversicherungen
- Muskelaktivierung** CHF 800.–  
10 Taschenbücher, 3 Fachbücher, PowerPoint-Vortrag
- Berufsbildung** CHF 200.–  
Rückvergütung Prüfungsgebühr Fachausweis Fitnessinstruktor
- Suisa** CHF 250.–  
Ersparnis bei 10 Kursen pro Woche
- Coop Supercard** CHF 800.–  
1 Neumitglied pro Jahr durch Coop-Supercard-Gutschein

**Die Mitgliedschaft beim SFGV ist eine lohnende Sache, die sich Jahr für Jahr auszahlt. Die Einsparungen und Garantieleistungen, die Sie zusätzlich zu den wertvollen Dienstleistungen und dem unbezahlbaren Netzwerk erhalten, übersteigen den Mitgliederbeitrag um ein Vielfaches. Herzlich willkommen beim SFGV!**

- Mitgliederbeiträge**
- **Kleinere Center** CHF 650.–  
bis 30 Geräte
- **Mittlere Center** CHF 1100.–  
31 bis 205 Geräte
- **Grosse Center** CHF 1500.–  
ab 206 Geräten

**Jetzt das Anmeldeformular für die Mitgliedschaft downloaden:**

Auf der Website [www.sfgv.ch](http://www.sfgv.ch) können Sie unter dem Menü «Der Verband» die Beitrittserklärung zum SFGV downloaden. Weitere Informationen oder ein persönliches Gespräch erhalten Sie unter: [r.steiner@sfgv.ch](mailto:r.steiner@sfgv.ch) oder unter der Telefonnummer 043 388 41 44 (Roland Steiner, Leiter der Geschäftsstelle).

## Starke Partner machen den Fitness Guide zum Qualitätsmodell für die Zukunft

Als das Projekt «Fitness Guide» vor gut zwei Jahren startete, konnte niemand ahnen, wie schnell sich das neue Modell im Markt durchsetzt. Während die Sterne-Zertifizierung in anderen Branchen Jahrzehnte benötigte, um sich zu verankern, schaffte sie es in der Fitnessbranche in kurzer Zeit. Rund 200 zertifizierte Center und eine hohe Akzeptanz bei der Kundschaft und bei den Medien sind ein guter Gradmesser für den Erfolg. Mittlerweile sind auch alle grossen Krankenversicherer an Bord und unterstützen das neue Zertifizierungsmodell als Kriterium für ihre Präventionsbeiträge an die Fitness-Abos. Damit ist die Lancierung mehr als geglückt. Doch die Initianten haben höhere Ziele.

Der wichtigste Schritt ist gemacht. Alle grossen Krankenversicherer akzeptieren den Fitness Guide. Wer aber denkt, dass die Initianten sich nun zurücklehnen, der täuscht sich. Roland Steiner, Geschäftsführer des SFGV, erklärt: «Das war erst der Anfang. Unser Bestreben, die Qualität der Center stärker zu gewichten und für die Kundschaft sichtbar zu machen, ist eine wichtige Basis für den nachhaltigen Erfolg unserer Branche. Das Ziel muss sein, unseren Mitgliedern ein gesünderes Leben und eine bessere Lebensqualität zu ermöglichen und damit die Gesundheitskosten unseres Landes zu senken.»

Auch Verbandspräsident Claude Ammann zeigt sich voll motiviert: «Es ist interessant, wie viele Anfragen zu diesem Thema reinkommen. Nicht nur von potenziellen Kunden, die das beste Center für sich finden wollen, sondern auch von Medien aus dem In- und Ausland.» Es hat sich rumgesprochen, dass man heute in der Schweiz die Qualität der Center nicht bloss aufgrund der Werbung und der Aussagen des Personals, sondern auch aufgrund einer Zertifizierung mit einem Rating beurteilen kann. Die Konsumenten schätzen das und sie schauen gerne genauer hin bei der Auswahl ihres Centers.



Die Qualität der Anbieter wird heute sehr genau unter die Lupe genommen.

Die Bedürfnisse haben sich verändert und die Ansprüche an die Qualität der Anbieter sind gestiegen. Claude Ammann versichert: «Die Kunden haben heute konkrete Vorstellungen und suchen sich ihr Center gerne nach bestimmten Kriterien aus. Dasselbe gilt für die Ansprüche der Versicherer. Das Giesskannenprinzip kann auf die Dauer nicht finanziert werden. Die Präventionsbeiträge machen langfristig nur dann Sinn, wenn das Fitness-Abo auch genutzt und das Training regelmässig und unter professioneller Anleitung stattfindet.»

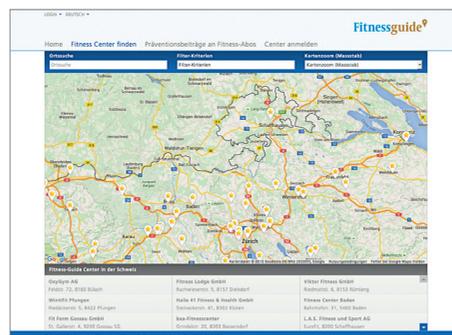
### Profitieren auch Sie mit Ihrem Center

Falls Ihr Center noch nicht zertifiziert ist, sollten Sie jetzt reagieren. Immer mehr potenzielle Kunden informieren sich über [www.fitness-guide.ch](http://www.fitness-guide.ch) und suchen sich dort das Center aus, welches ihren Bedürfnissen entspricht. Sie wissen, dass sie sich auf die Bewertung verlassen können und welche Betreuungsqualität sie in ihrem Wunschcenter erwartet.



Die professionelle Betreuung ist für die Versicherer und für viele Kunden eines der wichtigsten Kriterien.

Die Suche ist ganz einfach: In der komfortablen Suchmaske auf [fitness-guide.ch](http://fitness-guide.ch) kann sowohl nach Ort als auch nach verschiedenen Kriterien gefiltert werden. Nach der Sternebewertung, nach verschiedenen Trainingstypen, nach allfälliger Spezialisierung oder nach zusätzlichen Extras, welche das Center anbieten soll. So wird dem potenziellen Kunden nach wenigen Klicks eine Auswahl präsentiert, die seinen Vorstellungen genau entspricht.



Mit wenigen Klicks zum Wunschcenter.

Nutzen auch Sie diese Chance. Alle Infos finden Sie auf [www.fitness-guide.ch](http://www.fitness-guide.ch).

### Partnersversicherungen

**CONCORDIA**



**Helsana**

**sanitas**

ab 1. Januar 2016 (für 3 bis 5 Sterne)

**SWICA**



**KOLPING**

**ÖKK**

**PROVITA**

**sumiswaller**



**VISANA**

**Glarner Krankenversicherung**