

Ein starker Verband für eine gesunde Branche

Die strategischen Geschäftsfelder des SFGV
Zeitraum 2015 bis 2018





Grundstrategie

Das Reagieren auf langfristige Trends, das Erschliessen neuer Zielgruppen und die Integration neuer Geschäftsfelder stehen im Mittelpunkt der SFGV-Strategie im Dienste der Mitglieder. Es wird zusehends eine verschärfte Konkurrenzsituation entstehen, bei der Mediziner, Ärzte, Physiotherapeuten, Spitäler, Reha-Kliniken, Pharmakonzerne, Technologieanbieter usw. mitwirken werden. Immer mehr Anbieter aus der Reparaturmedizin (med-base, Hirslanden-Gruppe usw.) drängen in den Markt. Die Fitnessbranche muss ihre Vorreiterrolle beim Thema Prävention und Gesundheit nutzen und weiter ausbauen. Dazu dienen die verschiedenen strategischen Geschäftsfelder, die

der SFGV zum Nutzen seiner Mitglieder (weiter-)entwickelt. Auch die Kommunikation muss klarer bei der Bevölkerung ankommen. In der heutigen medizinischen Fachwelt ist es mittlerweile unumstritten, dass gezieltes Krafttraining die effektivste Methode ist, die Lebensqualität bis ins hohe Alter aufrechtzuerhalten. Darin liegt genau die Kernkompetenz der Fitnessbranche und auch die Chance, sich strategisch zu positionieren. Um als seriöser Gesundheitsanbieter wahrgenommen zu werden, wird es auch notwendig, sich gegenüber klassischen Fitnesscentern gerade über solche qualitativen Betreuungsdienstleistungen und qualifiziertes Personal gemäss dem Berufsbildungs-

konzept des SFGV abzuheben. Durch mehrere Projekte, welche mit einer ganzheitlichen, langjährigen Strategie verbunden sind, verbindet der SFGV, welcher über das beste und dichteste Netzwerk im gerätegestützten Training mit professioneller Beratung verfügt, seine einzelnen Projekte zu einem flächendeckenden, qualitätsausweisenden Konzept für Bewegung und Gesundheitserhaltung. Das Erkennen und Fördern eines gesunden, ganzheitlichen Lebensstils ist dabei eines der Kernprojekte.



Fitness Guide

Medikament Corpura®

Fitnessbonus
EGK-Kundenbetreuung
und -Testing

Fitness Guide

SFGV-Mitgliedern wird die Zertifizierung durch den Fitness Guide ans Herz gelegt. Sie verhilft zu einer klareren Positionierung am Markt und hebt die qualitativen Vorzüge hervor.

→ Der Nutzen für SFGV-Mitglieder

Durch den Fitness Guide wird zusätzliche Kundschaft auf Ihr Center aufmerksam gemacht. SFGV-Mitglieder profitieren von einer Preisreduktion in der Höhe von CHF 1000.– pro Jahr.

Medikament Corpura®

Corpura® wirkt wie ein Medikament, ist jedoch ein gesundheitswirksames gerätegestütztes Kraft- und Ausdauertrainingsprogramm für Diabetes-2-Patienten. Ein entsprechender Antrag auf Kostenübernahme durch die obligatorische Krankenpflegeversicherung (KVG) hat der SFGV beim Bundesamt für Gesundheit (BAG) eingereicht.

→ Der Nutzen für SFGV-Mitglieder

Durch Corpura® wird zusätzliche Kundschaft auf das Center aufmerksam gemacht. SFGV-Mitglieder profitieren, da Corpura® durch die Krankenkasse aus der Grundversicherung bezahlt wird, sofern der Antrag des SFGV vom BAG genehmigt wird. Das 12-Monate-Programm kostet CHF 3024.– pro Jahr.

Fitnessbonus

EGK-Kundenbetreuung und -Testing

Bewegungs- und Betreuungsprogramm für EGK-Kunden: Die EGK unterstützt und bezahlt das Programm grosszügig – sowohl das Fitnesscenter wie auch die Kunden. Dazu gehört die regelmässige gesundheitliche Standortbestimmung mit validierten Einzeltests. Integriert in das Betreuungsprogramm kann das Testing zur Kundenbindung mit beitragen, da Zielerreichungen dem Kunden besser vermittelt werden können. Aus den validen Tests resultieren verlässliche Ergebnisse. Diese Tests sollten im Betreuungsprogramm einen wesentlichen Bestandteil bilden.

→ Der Nutzen für SFGV-Mitglieder

Gewinn von neuen Kunden dank der Zusammenarbeit mit der EGK. Dank wissenschaftlich anerkannten Tests steigt Ihre Akzeptanz bei Ärzten, Physiotherapeuten und Kunden.

Suisa
Vergünstigte Gebühren für die Musikverwendung in den Gruppenkursen
Dank einem Vertrag mit der Suisa über das Inkasso der Gebühren für die Musikverwendung in den Gruppenkursen betragen die Kosten pro Lektion CHF –.60 statt CHF 1.14.

→ **Der Nutzen für SFGV-Mitglieder**
Das ergibt eine Ersparnis von 47%. Bei 10 Kursen pro Woche spart das SFGV-Center CHF 250.– pro Jahr.

Neukundengewinnung «Kräftig altern»
Fundament Muskelaktivierung – unsere Kernkompetenz

Mit den beiden Büchern «Kräftig altern», die der SFGV zusammen mit der Universität Basel publiziert hat, bekommen die Mitglieder des SFGV starke Hilfsmittel (Merkblatt, PowerPoint für Vorträge usw.), um sich im Wachstumsmarkt «50 plus» optimal zu positionieren.

→ **Der Nutzen für SFGV-Mitglieder**
Aufklärung und Information des Wachstumsmarktes «50 plus», kompetentes Hilfsmittel zur Neukundengewinnung dank dem Autorenteam der Universität Basel.

Coop Supercard
Kundengewinnungs- und Kundenbindungsprogramm

Kunden von Coop können mit Supercard-Punkten einen Gutschein im Wert von CHF 100.– erwerben und in den Mitgliedercentern des SFGV einlösen. Die Center erhalten vom SFGV CHF 70.– rückvergütet.

→ **Der Nutzen für SFGV-Mitglieder**
Bei einem Neuabschluss pro Jahr aufgrund eines eingelösten Gutscheins macht das SFGV-Mitglied einen Zusatzumsatz von CHF 800.– bis 1000.– pro Jahr (je nach Höhe des Mitgliederbeitrages).

Präventionsbroschüre
Es werden alle Krankenversicherungen aufgeführt, die Präventionsbeiträge an ein Fitnesssabo bezahlen. Die Mitglieder des SFGV erhalten jeweils im Januar 500 Exemplare gratis. Es besteht die Möglichkeit, gegen einen geringen Unkostenbeitrag das Logo und die Centerdaten eindrucken zu lassen.

→ **Der Nutzen für SFGV-Mitglieder**
Eine umfassende Information der Kunden über die Präventionsbeiträge der Krankenkassen an ein Fitnesssabo. Jährliche Neuauflage mit Berücksichtigung der eingetretenen Veränderungen.

Fitnessprofil®(Testing)
Gesundheitliche Standortbestimmung mit validierten Einzeltests. Mit diesen Tests können Sie den Fitnessstand Ihrer Kunden feststellen und dokumentieren. Dank den validen Tests gibt es verlässliche Ergebnisse. Diese Tests sollten im Betreuungsprogramm einen wesentlichen Bestandteil bilden.

→ **Der Nutzen für SFGV-Mitglieder**
Gewinn von neuen Kunden dank der Zusammenarbeit mit Ärzten und anderen Medizinalpersonen. Dank wissenschaftlich anerkannten Tests steigt Ihre Akzeptanz bei Ärzten, Physiotherapeuten und Kunden. Damit können neue Kunden gewonnen und das Image in der Bevölkerung als Dienstleister im Gesundheitswesen gestärkt werden. Integriert in das Betreuungsprogramm kann das Testing zur Kundenbindung mit beitragen, da Zielerreichungen dem Kunden besser vermittelt werden können.

Neukundengewinnung «Gesundheit dank Muskeltraining»
Fundament Muskelaktivierung – Kernkompetenz des SFGV

Die Autoren der Universität Basel erklären im Taschenbuch «Volksgesundheit dank Muskeltraining» die positive und gesundheitsfördernde Wirkung von gezieltem Muskel- und Ausdauertraining: «Gäbe es ein Medikament, das nur annähernd ähnliche segensreiche Wirkungen wie ein regelmässiges Kraft- und Ausdauertraining auf alle Risikofaktoren degenerativer Herz-Kreislauf-Erkrankungen hätte, man könnte es wohl kaum bezahlen.»

→ **Der Nutzen für SFGV-Mitglieder**
Aufklärung und Information über den Wachstumsmarkt «Lebensstilerkrankungen», kompetentes Hilfsmittel zur Neukundengewinnung dank dem Autorenteam der Universität Basel. Unterstützung in der Bevölkerung erhalten SFGV-Mitglieder durch die «Nationale Strategie Prävention nichtübertragbarer Krankheiten» (NCD-Strategie) des Bundesamtes für Gesundheit BAG. Die verabschiedete Vision der NCD-Strategie lautet:

- **Mehr Menschen bleiben gesund und leben trotz chronischer Krankheit selbständig.**
- **Weniger Menschen leiden an vermeidbaren Behinderungen oder sterben frühzeitig an vermeidbaren nichtübertragbaren Krankheiten.**
- **Die Bevölkerung wird unabhängig vom sozio-ökonomischen Status unterstützt, gesundheitsförderliche Lebenswelten zu gestalten sowie einen gesunden Lebensstil zu pflegen.**

Branchenkennzahlen und Musterverträge

Alle 2 Jahre erhalten SFGV-Mitglieder Top-Brancheninformationen für den Geschäftserfolg. Denn der SFGV trägt alle 2 Jahre alle wichtigen Eckdaten der Fitnessbranche zusammen. Ebenso sind im Mitgliederbereich der Verbandswebsite zahlreiche Musterverträge und Brancheninformationen abrufbar.

→ **Der Nutzen für SFGV-Mitglieder**
Sie sind immer top informiert und kennen die wichtigen Eckzahlen für den finanziellen Erfolg Ihres Unternehmens.

SFGV-Branchentag und Netzwerke

Jährlich treffen sich die Mitglieder des SFGV und die Fitnessindustrie in Luzern im wunderschönen KKL zum Branchentag. Dabei stellt die Fitnessindustrie ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen vor. Der SFGV informiert in Workshops über die neuesten Trends und Dienstleistungen. Der SFGV unterhält ein breitgefächertes Netzwerk mit Behörden und Institutionen wie dem Schweizerischen Gewerbeverband, dem Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation, dem Bundesamt für Gesundheit, den Universitäten in Basel und Zürich etc. Er vertritt die Interessen der Fitnessbranchen (bzw. Ihre Interessen) in Verbänden und gegenüber den Behörden.

→ **Der Nutzen für SFGV-Mitglieder**
Sie erhalten an einem Tag Top-Informationen und werden abends zu einem Gala-Dinner eingeladen, gesponsert von der Schweizerischen Fitnessindustrie. Stärkung und Positionierung der Fitnessbranche als Dienstleister im Gesundheitswesen.

Jobvermittlung/Plattform

Der SFGV betreibt und unterstützt Mitarbeitersuche der Mitglieder mit einer Jobvermittlungsplattform, auf der Mitarbeiter gesucht werden können.

→ **Der Nutzen für SFGV-Mitglieder**
Vergünstigte Jobsuche und die Möglichkeit, Stelleninserate zu schalten.



Suisa

Neukundengewinnung
«Kräftig altern»

Coop Supercard

Präventionsbroschüre

Fitnessprofil® (Testing)

Neukundengewinnung
«Gesundheit
dank Muskeltraining»

Branchenkennzahlen
und Musterverträge

SFGV-Branchentag
und Netzwerke

Jobvermittlung/Plattform

Geschäftsstelle

Informations-Bulletin

Geschäftsstelle
Die Geschäftsstelle des SFGV bietet neben der operativen Leitung des Verbandes und der Verwaltung zusätzlich ein Informationsgespräch an.
→ **Der Nutzen für SFGV-Mitglieder**
Im persönlichen Gespräch erfahren die Mitglieder alles über die Unterstützungsmöglichkeiten durch den Verband.

Informations-Bulletin
Regelmässig erhalten die Mitglieder des SFGV wertvolle Informationen aus der Branche.
→ **Der Nutzen für SFGV-Mitglieder**
Dank Wissensvorsprung kann der Gewinn optimiert und verbessert werden.



Zentrum für Bewegungsmedizin

«Bewegung wirkt wie ein Medikament» und «Fitnessbonus-Studie»

Zentrum für Bewegungsmedizin Gesundheitspositionierung mit Ärzte- und Physiotherapiekoooperationen

Der SFGV beteiligt sich am Umsetzungskonzept zur eidgenössischen Volksinitiative «Ja zur Bewegungsmedizin». Mit diesem Konzept erhalten SFGV-Mitglieder wertvolle Informationen und Empfehlungen, wie sie das Angebot und Dienstleistungen erweitern können.

→ **Der Nutzen für SFGV-Mitglieder**

Die Umsetzung ergäbe eine stärkere Nachfrage nach Dienstleistungen im Gesundheitsbereich, sprich mehr Aboverkäufe dank Erschliessung von neuen Kundengruppen. Zusätzlich wird die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Ärzten, Physiotherapeuten und Apotheken gestärkt.

«Bewegung wirkt wie ein Medikament» und «Fitnessbonus-Studie»

Der SFGV engagiert sich bei der Lancierung der eidgenössischen Volksinitiative «Ja zur Bewegungsmedizin». Er unterstützt somit die Marktposition seiner Mitglieder durch eine Präventionskampagne für Krafttraining und mehr Bewegung und fordert eine finanzielle Unterstützung der Personen, die sich durch Kraft- und Ausdauertraining fit halten unter dem Motto: Gesundheit aktiv gestalten.

→ **Der Nutzen für SFGV-Mitglieder**

Die Marktposition wird gestärkt und es können zusätzliche Kunden generiert werden, deren Abo von den Krankenversicherungen mitfinanziert wird.

Berufsbildung

Berufliche Grundbildung (Berufslehre) und Entwicklungsmöglichkeiten SFGV-Mitglieder

Eine solide Aus- und Weiterbildung der MitarbeiterInnen bildet die Grundlage für einen seriösen Auftritt als Fitness- und Gesundheitscenter. Mit der Berufslehre, dem Fachausweis «Spezialist/Spezialistin Bewegungs- und Gesundheitsförderung» sowie der Diplomausbildung «Experte/Expertin Bewegungs- und Gesundheitsförderung» bietet der SFGV der Fitnessbranche attraktive Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

→ **Der Nutzen für SFGV-Mitglieder**

Qualifizierte und gut ausgebildete Mitarbeitende bilden das Rückgrat eines erfolgreichen Unternehmens. Der SFGV sorgt für die Grundlagen, damit für die MitarbeiterInnen von SFGV-Mitgliedern eine berufliche Weiterbildung und Entwicklung mit staatlich anerkannten Berufsabschlüssen möglich wird.

Ausbildungsinformationen

Der SFGV bietet aktuellste Informationen der Berufsbildungsfelder und Unterstützungstools für die Mitarbeitenden von SFGV-Mitgliedern. Darüber hinaus bietet der SFGV vergünstigte Verbandsausbildungen zu aktuellen Themen wie «Kräftig altern» oder gesundem Lebensstil an.

→ **Der Nutzen für SFGV-Mitglieder**

Grosszügige Vergünstigungen bei vom Verband unterstützten Aus- und Weiterbildungen zu aktuellen Themen der Branche.



Berufsbildung

Ausbildungsinformationen

Die Mitgliedschaft im Schweizerischen Fitness- und Gesundheitscenter Verband SFGV lohnt sich auch finanziell

Davon profitieren Sie

 Präventionsbroschüre 500 Broschüren «Gesundheitsförderungsbeiträge der Krankenversicherungen»	CHF 1000.–
 Fitness Guide Positionierungshilfe und Informationen für die Bevölkerung/Qualitätslabel für die Krankenversicherungen	CHF 1000.–
 Muskelaktivierung 10 Taschenbücher, 3 Fachbücher, PowerPoint-Vortrag	CHF 800.–
 Berufsbildung Rückvergütung Prüfungsgebühr Fachausweis Fitnessinstruktor	CHF 200.–
 Suisa Ersparnis bei 10 Kursen pro Woche	CHF 250.–
 Coop Supercard 1 Neumitglied pro Jahr durch Coop-Supercard-Gutschein	CHF 800.–

Die Mitgliedschaft beim SFGV ist eine lohnende Sache, die sich Jahr für Jahr auszahlt. Die Einsparungen und Garantieleistungen übersteigen den Mitgliederbeitrag um ein Vielfaches. Herzlich willkommen beim SFGV!

Mitgliederbeiträge

– Kleinere Center bis 30 Geräte	CHF 600.–
– Mittlere Center 31 bis 205 Geräte	CHF 900.–
– Grosse Center ab 206 Geräten	CHF 1200.–

Jetzt das Anmeldeformular

für die Mitgliedschaft downloaden:

Auf der Website www.sfgv.ch können Sie unter dem Menü «Der Verband» die Beitrittsklärung zum SFGV downloaden. Weitere Informationen oder ein persönliches Gespräch erhalten Sie unter: r.steiner@sfgv.ch oder unter der Telefonnummer 043 388 41 44 (Roland Steiner, Leiter der Geschäftsstelle).