



Condizioni generali di contratto per la licenza Fitworx

Introduzione

Fitworx è una collaborazione tra i centri certificati Fitness-Guide in Svizzera. Questa rete mette in primo piano la presenza congiunta dei centri affiliati sul territorio svizzero, offrendo ai clienti la possibilità di allenarsi reciprocamente nelle diverse strutture. Correttezza, tolleranza e una visione professionale a lungo termine costituiscono le fondamenta di una collaborazione solida e di successo tra i membri di Fitworx. L'organizzazione opera principalmente a supporto delle singole aziende, promuovendone lo sviluppo e la cooperazione.

Presupposto per una licenza Fitworx

È necessario che l'azienda sia certificata da Fitness-Guide. Le condizioni generali di contratto relative alla licenza Fitness-Guide si applicano anche alla licenza Fitworx.

1. Disposizioni aggiuntive

1.1. Il contributo annuale per il centro comprende i seguenti servizi

- Software per la gestione dei dati anagrafici, dei dati degli ospiti, delle statistiche, ecc.
- App per i clienti per la ricerca dei centri ospiti e la registrazione degli ingressi presso il centro ospite
- Aggiornamenti regolari del software
- Hotline per domande in caso di problemi di utilizzo
- Modelli e strumenti di marketing, come ad esempio modelli per manifesti e volantini

1.2. La quota annuale per il Fitworx Center ammonta a CHF 350 e viene addebitata insieme alla tassa di certificazione per la Fitness Guide.

1.3. Entrambe le parti sono fondamentalmente interessate a una collaborazione a lungo termine.

2. Disposizioni relative all'allenamento reciproco

2.3. L'app Fitworx viene acquistata presso il centro di riferimento. È a discrezione del centro di riferimento includere l'app Fitworx in un abbonamento Premium, applicare un prezzo annuale singolo o offrirla gratuitamente nell'ambito di una promozione.

2.4. Ogni titolare di un'app Fitworx abilitata ha diritto ad allenarsi gratuitamente in un centro ospite per un massimo di 30 volte all'anno. Le 30 visite si riferiscono a un singolo centro ospite. Il software di gestione offre una panoramica del numero di ingressi per ospite. Se un ospite raggiunge le 30 visite all'anno, i due centri Fitworx interessati concordano bilateralmente su come procedere. Se un ospite effettua più allenamenti nello stesso centro ospite rispetto al centro di appartenenza, entrambi i centri interessati vengono informati. I due centri cercano quindi insieme una soluzione. L'ospite in teoria non può effettuare più allenamenti nello stesso centro ospite rispetto al centro di appartenenza.

- 2.5. Presso il centro ospite è possibile usufruire degli stessi servizi previsti dall'abbonamento del centro principale, ad eccezione dell'area wellness e della zona CrossFit.
- 2.6. I centri che dispongono di un'area wellness separata e/o di una zona CrossFit definiscono nei dati anagrafici a quali condizioni l'ospite Fitworx può accedere. Tali condizioni vengono visualizzate sul cellulare dell'ospite.
- 2.7. Il titolare dell'app Fitworx non ha diritto all'assistenza presso il centro ospite. Qualora il centro ospite disponga di istruttori disponibili, è possibile richiedere la consulenza personale di un istruttore a pagamento (servizio aggiuntivo).

Trasferimento dell'abbonamento a un centro ospite

Se un cliente cambia residenza o luogo di lavoro e si trasferisce nelle vicinanze di un centro ospite, è auspicabile che la durata residua dell'abbonamento possa essere proseguita presso tale centro ospite (potenziale nuovo cliente). In tal caso, i due titolari dei centri si accordano tra loro (ad es. trasferimento gratuito, compensazione del periodo residuo tra i centri, quota di iscrizione, ecc.).

3. Obblighi Fitworx/SFGV

- 3.3. Fitworx è tenuta a fornire al nuovo centro fitness il software, gli strumenti di marketing e i modelli.
- 3.4. Fitworx informa tutti i titolari di licenza Fitworx dell'adesione del nuovo centro.

4. Obblighi dei nuovi licenziatari Fitworx

- 4.3. Il centro Fitworx promuove attivamente l'offerta di allenamenti per ospiti Fitworx sia all'interno del proprio centro fitness che sul proprio sito web. Tutte le altre iniziative di marketing sono a discrezione del centro Fitworx.
- 4.4. Il centro Fitworx si impegna a discutere il regolamento con ogni utente dell'app Fitworx. Scaricando l'app, l'utente interessato a Fitworx conferma di aver letto il regolamento.
- 4.5. Il centro principale si impegna a informare chiaramente il cliente che, all'ingresso in un centro ospite, dovrà mostrare spontaneamente la propria app Fitworx alla reception, in modo da poter scansionare il codice QR del centro ospite e dimostrare così di essere autorizzato ad allenarsi in tale centro.

5. Divieto di concorrenza

- 5.3. Il centro fitness può stabilire autonomamente la propria area di esclusività. La procedura è la seguente: il centro fitness imposta nel software SFGV/Fitworx (accesso per i soci) quali centri non devono essere visualizzati nell'app dell'utente autorizzato Fitworx. In tal modo, il cliente del centro di riferimento non potrà allenarsi in quei centri, poiché questi non vengono visualizzati come centri Fitworx nell'app Fitworx dell'utente autorizzato.

6. Durata del contratto / Modalità di disdetta

La durata del contratto è a tempo indeterminato. La licenza per Fitworx può essere disdetta con un preavviso di 3 mesi, alla scadenza di ciascuna fase di certificazione biennale prevista dalla licenza Fitness Guide.

Berna 18 Febbraio 2026

Federazione svizzera dei centri Fitness e di salute SFGV

Sede centrale

3000 Berna